



LAPORAN KINERJA KBRI BUCHAREST TAHUN 2019

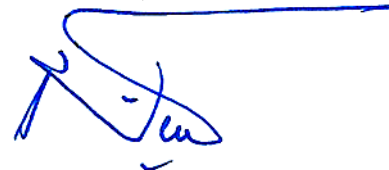


KATA PENGANTAR

Laporan Kinerja (LKj) KBRI Bucharest tahun 2019 ini disusun sebagai pertanggungjawaban pelaksanaan tugas pokok dan fungsi, serta kewenangan pengelolaan sumber daya dengan didasarkan pada rencana strategis yang ditetapkan dan didukung oleh rencana kinerja KBRI Bucharest dalam Tahun Anggaran 2019 dalam rangka mendukung upaya penciptaan sistem pemerintahan yang baik (*good governance*) berlandaskan pada asas kepastian hukum, keterbukaan, proporsionalitas, profesionalitas dan akuntabilitas. Dalam lingkup yang lebih kecil, penyusunan LKj ini juga ditujukan guna mendukung upaya tiada henti benah diri Kementerian Luar Negeri dan Perwakilan RI di Luar Negeri.

Penyusunan LKj KBRI Bucharest Tahun 2019 telah diupayakan sebaik mungkin sesuai pedoman yang ditetapkan sehingga diharapkan dapat menjadi ikhtisar yang menjelaskan secara ringkas dan lengkap tentang capaian kinerja berdasarkan perjanjian kinerja yang telah disepakati di awal tahun. Meski demikian, kami sepenuhnya menyadari laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu kami akan sangat menghargai sekiranya ada masukan dan kritik yang bersifat konstruktif bagi peningkatan kinerja dan kesempurnaan penyusunan laporan di masa mendatang.

Bucharest, 3 Januari 2020



M. Amhar Azeth
Duta Besar LBBP RI

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. ORGANISASI DAN SUMBER DAYA	1
C. ASPEK STRATEGIS ORGANISASI	3
BAB II PERENCANAAN KINERJA.....	4
A. RENCANA STRATEGIS 2015 - 2019	4
B. TUJUAN	5
C. PENETAPAN KINERJA TAHUN 2019	5
D. PROGRAM DAN KEGIATAN	8
E. ANGGARAN	11
BAB III AKUNTABILITAS KINERJA	121
A. CAPAIAN KINERJA KBRI BUCHAREST TAHUN 2019	121
B. ANALISIS PENCAPAIAN SASARAN	148
C. REALISASI ANGGARAN	47
BAB IV PENUTUP	50
A. SIMPULAN	50
B. KENDALA UTAMA.....	50
C. REKOMENDASI	50
LAMPIRAN	
I. LAMPIRAN I - Perjanjian Kinerja 2019	
II. LAMPIRAN II - Matriks Realisasi Renaksi IKU	
III. LAMPIRAN III - Matriks Informasi Kinerja	
IV. LAMPIRAN IV - Matriks Nilai Capaian Kinerja Organisasi	

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Dengan diberlakukannya Peraturan Presiden RI Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah maka KBRI Bucharest menyusun Laporan Kinerja sebagai bentuk pertanggungjawaban kinerja. LKj KBRI Bucharest memiliki dua fungsi utama. Pertama sebagai sarana bagi KBRI Bucharest untuk menyampaikan pertanggungjawaban kepada pihak yang berkepentingan. Kedua, menjadi bahan evaluasi atas pencapaian kinerja sebagai upaya untuk memperbaiki kinerja di masa mendatang.

Kehadiran KBRI Bucharest sangat penting dalam peningkatan hubungan bilateral RI dan Rumania maupun RI dan Republik Moldova. Kedua negara senantiasa memperlihatkan persamaan sikap dan prinsip menghormati kemerdekaan dan kedaulatan kedua negara serta tidak mencampuri urusan dalam negeri negara lainnya. Dalam hubungan bilateral kedua negara senantiasa saling memberikan dukungan termasuk atas dasar timbal balik bagi pencalonan masing-masing pada berbagai organisasi internasional. Hubungan yang baik juga terjalin antara lembaga legislatif kedua negara melalui keberadaan masing-masing kelompok persahabatan baik di Parlemen Rumania maupun di DPR-RI. Hubungan bilateral di bidang ekonomi, perdagangan, dan investasi antara Rumania dan Indonesia terus menunjukkan peningkatan. Hal ini tercermin dari meningkatnya jumlah wisatawan dan jumlah proyek investasi Rumania di Indonesia.

B. ORGANISASI DAN SUMBER DAYA

Landasan hukum yang mengatur tata kerja, tugas pokok, dan fungsi Perwakilan RI diluar negeri, antara lain sebagai berikut.

1. Undang-Undang Nomor 37 Tahun 1999 tentang Hubungan Luar Negeri;
2. Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2000 tentang Perjanjian Internasional;
3. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
4. Peraturan Presiden RI Nomor 9 Tahun 2005 tentang Kedudukan, Tugas, Fungsi, Susunan Organisasi, dan Tata Kerja Kementerian Negara RI;
5. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 108 Tahun 2003 tentang Organisasi Perwakilan Republik Indonesia di Luar Negeri;
6. Keputusan Menteri Luar Negeri Nomor 06/A/OT/VI/2004/01 Tahun 2004 tentang Organisasi dan Tata Kerja Perwakilan Republik Indonesia di Luar Negeri sebagaimana telah dirubah terakhir dengan Peraturan Menteri Luar Negeri Republik Indonesia nomor 05 Tahun 2011 tanggal 16 Juni 2011.

Berdasarkan Keputusan Presiden Nomor 108 tahun 2003 tentang Organisasi Perwakilan RI di Luar Negeri dan Keputusan Menteri Luar Negeri Nomor SK.06/A/OT/VI/2004/01 tahun 2004 tentang Organisasi dan Tata Kerja Perwakilan Republik Indonesia di Luar Negeri sebagaimana telah dirubah terakhir dengan Peraturan Menteri Luar Negeri Republik Indonesia nomor 05 Tahun 2011 tanggal 16 Juni 2011, KBRI Bucharest adalah perwakilan diplomatik yang melakukan kegiatan diplomatik di seluruh wilayah Rumania merangkap Republik Moldova untuk mewakili dan memperjuangkan kepentingan Bangsa, Negara dan Pemerintah Republik Indonesia

Dalam mengemban misinya, KBRI Bucharest saat ini didukung oleh personil yang terdiri dari pejabat diplomatik dan non-diplomatik sebagaimana diatur dalam ketentuan tersebut di atas. Tabel berikut menggambarkan data pejabat KBRI Bucharest hingga saat LKj 2019 disusun, berdasarkan urutan kepangkatan :

Data Pejabat KBRI Bucharest

No.	Jabatan	Nama	Pangkat Gelar
1.	Kepala Perwakilan	M. Amhar Azeth	Duta Besar LB & BP
2.	Pelaksana Fungsi Ekonomi 1 / PPK / Kepala Kanselera	Inggrid Rosalina	Counsellor
3.	Pelaksana Fungsi Politik	Arindya Anindita	Sekretaris I
4.	Pelaksana Fungsi Protokol dan Konsuler	Akhmad Masbukhin	Sekretaris I
5.	Pelaksana Fungsi Penerangan dan Sosial Budaya / MKP	Regia Mutiara Rozuah	Sekretaris II
6.	Pelaksana Fungsi Ekonomi 2	Erny Wahyuni	Sekretaris III
7.	Petugas Komunikasi	Hermawan	Atase
8.	BPKRT	Erna Diana	-

Berdasarkan Pasal 4 ayat (2) Keputusan Menteri Luar Negeri Nomor SK. 06/A/OT/VI/2004/01 Tahun 2004 jo Pasal 3 Lampiran II - 21 Keputusan Menteri Luar Negeri tersebut, susunan/struktur organisasi KBRI Bucharest terdiri dari:

1. Unsur Pimpinan
Duta Besar Luar Biasa dan Berkuasa Penuh
2. Unsur Pelaksana, yaitu Pejabat Diplomatik dan Konsuler
 - 1) Counsellor
 - 2) Sekretaris I
 - 3) Sekretaris II
 - 4) Sekretaris III
3. Unsur Penunjang
 - 1) Pranata Informasi Diplomatik
 - 2) Penata Kekanseleraian

Salah seorang dari unsur pelaksana menjabat sebagai Kepala Operasional Perwakilan (*Head of Chancery*)/Kepala Kanselera yang membantu Kepala Perwakilan memimpin penyelenggaraan administrasi serta kerumahtanggaan perwakilan. Pasal 11 ayat (1) Keputusan Menteri Luar Negeri Nomor SK 06/A/OT/V1/2004/01 Tahun 2004 menyatakan bahwa Pejabat Diplomatik dan Konsuler melaksanakan fungsi politik, fungsi ekonomi, fungsi sosial budaya, fungsi protokol, dan fungsi konsuler.

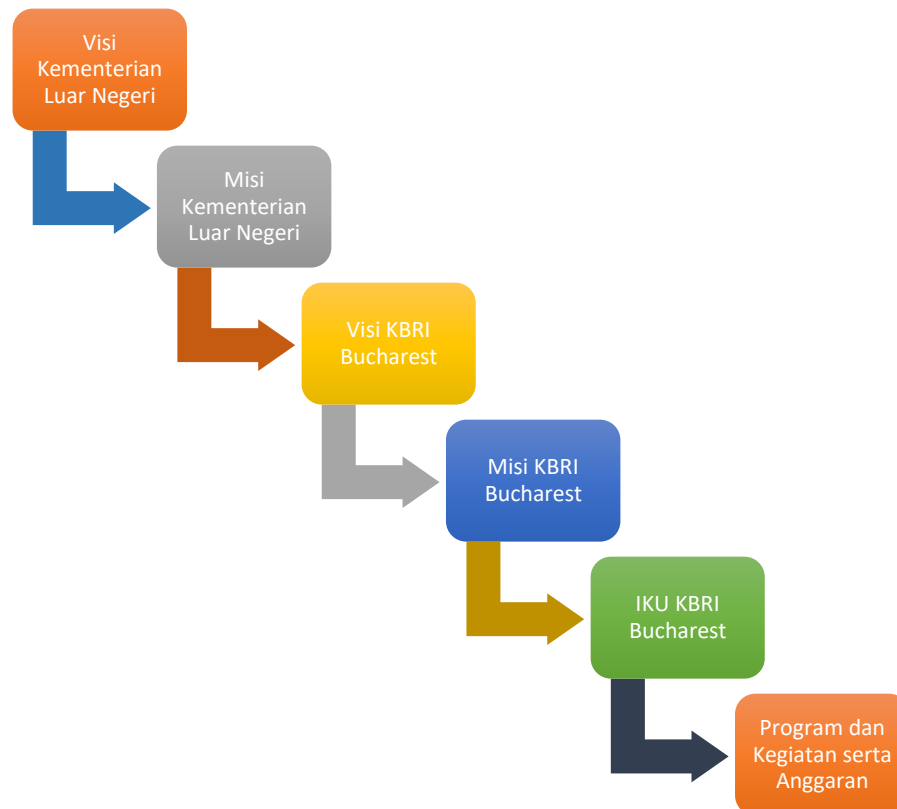
C. ASPEK STRATEGIS ORGANISASI

Pencapaian Tujuan dan Sasaran yang ditetapkan KBRI Bucharest sangat dipengaruhi oleh kondisi organisasi Perwakilan pada tahun tersebut, yaitu:

1. Saat ini struktur organisasi KBRI Bucharest telah mencapai komposisi yang ideal, yaitu sebanyak 8 orang *Home Staff*, terdiri atas Kepala Perwakilan, 1 Pejabat Diplomatik dan Konsuler bergelar Counsellor, 2 Pejabat Diplomatik dan Konsuler bergelar Sekretaris Pertama, 1 Pejabat Diplomatik dan Konsuler bergelar Sekretaris Kedua, 1 Pejabat Diplomatik dan Konsuler bergelar Sekretaris Ketiga, 1 Pranata Informasi Diplomatik, dan 1 Penata Kekanseleraian.
2. KBRI didukung oleh staf lokal yang terdiri dari WN Rumania yang mampu berkomunikasi dalam Bahasa Indonesia dan WNI yang mampu berbahasa Rumania.
3. KBRI Bucharest memiliki Prosedur Kerja dan Uraian Tugas berdasarkan Peraturan Kepala Perwakilan RI Nomor 037A/SKP/BC/KP/VIII/2018.
4. KBRI Bucharest berlokasi di Strada Aleea Alexandru No. 19, Sector 1, Bucharest, terhitung mulai tanggal 1 Januari 2019.
5. Wisma Duta berlokasi di Strada Erou Iancu Nocolae No. 33, Oraş Voluntari, Jud. Ilfov, terhitung mulai tanggal 1 Agustus 2018.

BAB II PERENCANAAN KINERJA

A. RENCANA STRATEGIS 2015 – 2019



1. Visi Kemlu

Untuk mewujudkan Visi Pembangunan Tahun 2015-2019 dan Misi Agenda Pembangunan Nasional maka ditetapkan Visi Kementerian Luar Negeri adalah:

“Terwujudnya Wibawa Diplomasi guna Memperkuat Jati Diri Bangsa sebagai Negara Maritim untuk Kepentingan Rakyat”.

Pernyataan visi ini merupakan komitmen yang akan diperjuangkan dan diwujudkan oleh Kementerian Luar Negeri sebagai institusi penyelenggara hubungan dan pelaksana politik luar negeri dengan tekad kinerja Kementerian Luar Negeri “Diplomasi untuk Rakyat, Diplomasi Membumi” yang berarti kinerja diplomasi harus dapat dirasakan manfaatnya oleh rakyat.

2. Misi Kemlu

Penjabaran visi Kementerian Luar Negeri tertuang dalam 3 (tiga) misi yang akan dilaksanakan oleh seluruh Unit Organisasi dan Satuan Kerja selama kurun waktu 2015-2019, sebagai berikut:

1. Memperkuat peran dan kepemimpinan Indonesia sebagai negara maritim dalam kerja sama internasional untuk memajukan kepentingan nasional;

2. Memantapkan peran Kementerian Luar Negeri sebagai penjuror pelaksana hubungan luar negeri dengan dukungan dan peran aktif seluruh pemangku kepentingan nasional;
3. Mewujudkan kapasitas Kementerian Luar Negeri dan Perwakilan RI yang mumpuni.

3. Visi KBRI Bucharest

Guna mewujudkan Visi Pembangunan Tahun 2015—2019 “Terwujudnya Indonesia yang berdaulat, mandiri dan berkepribadian berlandaskan gotong royong”, serta Visi Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia yakni “Terwujudnya Wibawa Diplomasi guna Memperkuat Jati Diri Bangsa sebagai Negara Maritim untuk Kepentingan Rakyat” maka ditetapkanlah Visi Kedutaan Besar Republik Indonesia di Bucharest, Rumania sebagai berikut:

“Menjadi ujung tombak dalam mewujudkan wibawa diplomasi Indonesia di Rumania dan Republik Moldova bagi kepentingan nasional”

Sesuai dengan pernyataan Visi di atas, maka dapat diartikan bahwa KBRI Bucharest pada periode 2015-2019 akan menitikberatkan upaya-upaya diplomasi yang berwibawa untuk mendorong dan memperjuangkan kepentingan nasional di berbagai bidang, baik politik, ekonomi sosial budaya.

4. Misi KBRI Bucharest

Berdasarkan pernyataan visi di atas, KBRI Bucharest menetapkan 3 (tiga) misi untuk kurun waktu 2015-2019, sebagai pedoman dalam upaya mencapai visi tersebut, yaitu:

1. Memperkuat peran Indonesia dalam kerjasama internasional di Rumania dan Republik Moldova untuk memajukan kepentingan Nasional.
2. Memantapkan peran KBRI Bucharest sebagai penjuror dalam upaya mengoptimalkan pelaksanaan diplomasi di berbagai bidang untuk memajukan kepentingan nasional.
3. Mewujudkan kapasitas KBRI Bucharest yang mumpuni.

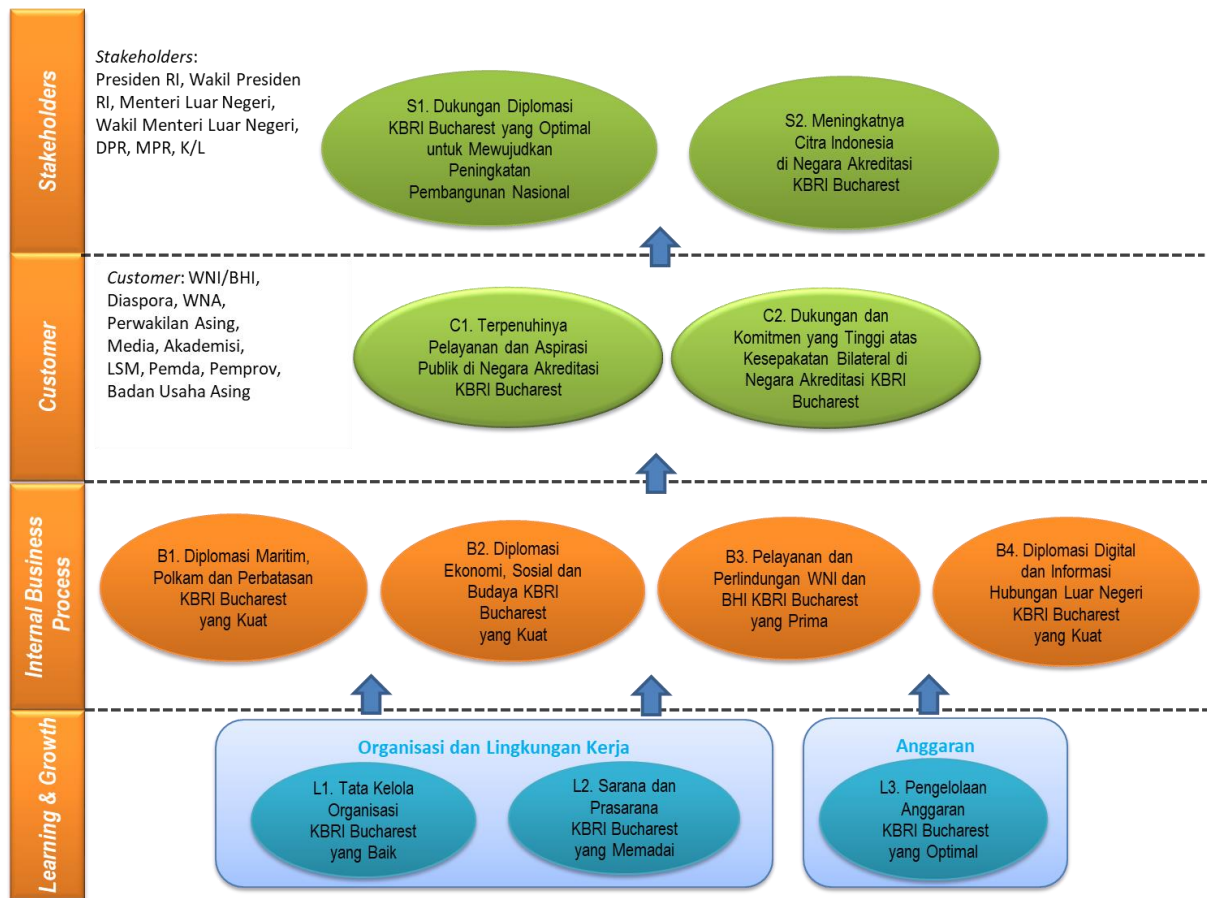
B. TUJUAN

1. Kepemimpinan dan peran Indonesia dalam kerjasama internasional di Rumania dan Republik Moldova.
2. Dukungan diplomasi KBRI Bucharest untuk mewujudkan pembangunan Nasional.
3. Menguatnya kapasitas organisasi dan SDM KBRI Bucharest yang handal, modern, dan humanis.

C. PENETAPAN KINERJA TAHUN 2019

Dalam rangka mewujudkan pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi hasil, KBRI Bucharest menyusun Perjanjian Kinerja Tahun 2019 yang merupakan tolok ukur keberhasilan yang akan dicapai pada tahun 2019 sebagai berikut:

Peta Strategi Perwakilan RI Bucharest Tahun 2019



Kode SS	Sasaran Strategis (SS)	Kode IKU	Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target 2019
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Stakeholders Perspective				
S.1	Dukungan Diplomasi KBRI Bucharest yang Optimal untuk Mewujudkan Peningkatan Pembangunan Nasional	IKU S.1.1	Persentase Peningkatan Nilai Perdagangan Indonesia dengan Negara Akreditasi KBRI Bucharest	2%
		IKU S.1.2	Persentase Peningkatan Nilai Investasi Asing ke Indonesiadari Negara Akreditasi KBRI Bucharest	2%
		IKU S.1.3	Persentase Peningkatan Jumlah Wisatawan Mancanegara ke Indonesia dari Negara Akreditasi KBRI Bucharest	5%
S.2	Meningkatnya Citra Indonesia di Negara Akreditasi KBRI Bucharest	IKU S.2.1	Indeks Citra Indonesia di Negara Akreditasi KBRI Bucharest	4 (skala 5)

Kode SS	Sasaran Strategis (SS)	Kode IKU	Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target 2019
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Customer Perspective				
C.1	Terpenuhinya Pelayanan dan Aspirasi Publik di Negara Akreditasi KBRI Bucharest	IKU C.1.1	Indeks Kepuasan Pelayanan Kekonsuleran KBRI Bucharest	4 (Skala 4)
		IKU C.1.2	Indeks Kepuasan Pelayanan Perlindungan WNI/BHI KBRI Bucharest	4 (Skala 4)
C.2	Dukungan dan Komitmen yang Tinggi atas Kesepakatan Bilateral di Negara Akreditasi KBRI Bucharest	IKU C.2.1	Persentase tindak lanjut/implementasi kesepakatan bilateral Indonesia dengan Negara Akreditasi KBRI Bucharest	86,90%
Internal Business Process Perspective				
B.1	Diplomasi Polkam KBRI Bucharest yang kuat	IKU B.1.1	Jumlah Kesepakatan Hasil Perundingan di Bidang Diplomasi Polkam	1
B.2	Diplomasi Ekonomi, Sosial dan Budaya KBRI Bucharest yang kuat	IKU B.2.1	Jumlah Kesepakatan di Bidang Ekonomi, Sosial, dan Budaya	1
		IKU B.2.2	Indeks Respon Positif Stakeholders terhadap Informasi Data <i>Economic Intelligence/Market Intelligence</i>	4 (skala 5)
		IKU B.2.3	Persentase respon positif pembinaan dan pemberdayaan masyarakat Indonesia dan asing oleh Perwakilan RI	80%
B.3	Pelayanan dan Perlindungan WNI dan BHI KBRI Bucharest yang Prima	IKU B.3.1	Persentase Kasus Umum yang Diselesaikan KBRI Bucharest	90%
B.4	Diplomasi Digital dan Informasi Hubungan Luar Negeri KBRI Bucharest yang Kuat	IKU B.4.1	Persentase Peningkatan Impresi dan <i>Engagement</i> pada Media Sosial KBRI Bucharest	10%

Kode SS	Sasaran Strategis (SS)	Kode IKU	Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target 2019
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Learning and Growth Perspective				
L.1	Tata Kelola Organisasi KBRI Bucharest yang Baik	IKU L.1.1	Nilai Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) KBRI Bucharest	77 (BB)
L.2	Sarana dan Prasarana KBRI Bucharest yang Memadai	IKU L.2.1	Persentase Sarana dan Prasarana KBRI Bucharest yang Dipenuhi Sesuai dengan Rencana	100%
L.3	Pengelolaan Anggaran KBRI Bucharest yang Optimal	IKU L.3.1	Persentase Realisasi Anggaran KBRI Bucharest	100%

No.	Kegiatan	Pagu Anggaran (Rp)
1	Penyelenggaraan Kegiatan Dukungan Manajemen pada Perwakilan RI di Luar Negeri	21.692.529.000,-
2	Peningkatan Sarana dan Prasarana Perwakilan RI di Luar Negeri	1.300.000.000,-
3	Penyelenggaraan Diplomasi dan Kerjasama Internasional	5.133.193.000,-
Pagu Anggaran KBRI Bucharest 2019		28.125.722.000,-

D. PROGRAM DAN KEGIATAN

Tingkat pencapaian tujuan dan sasaran strategis dalam pelaksanaan politik luar negeri dan hubungan luar negeri serta praktik diplomasi sangat erat hubungannya dengan faktor-faktor eksternal (regional dan global) serta faktor-faktor internal (nasional) yang bahkan tidak jarang berada di luar kendali Perwakilan.

Dari masing-masing sasaran strategis serta prioritas kebijakan yang telah ditetapkan oleh Kementerian Luar Negeri, serta menyesuaikan dengan anggaran yang tersedia dalam DIPA KBRI Bucharest Tahun 2019, KBRI Bucharest telah menetapkan sejumlah program yang akan dilaksanakan dalam upaya mencapai sasaran tahun 2019, yakni:

No.	Indikator Kinerja	Uraian Kegiatan
(1)	(2)	(3)
1.	S1.1 Persentase Peningkatan Nilai Perdagangan Indonesia dengan Negara Akreditasi KBRI Bucharest	Melakukan 2 kali pameran dagang di bidang perdagangan Menyelenggarakan 1 kali <i>business forum/business matching</i> di bidang perdagangan
2.	S1.2 Persentase Peningkatan Nilai Investasi Asing ke Indonesia dari Negara Akreditasi KBRI Bucharest	Menyelenggarakan 1 kali kegiatan promosi investasi Menyelenggarakan 1 kali <i>business forum/business matching</i> di bidang investasi

3.	S1.3 Persentase Peningkatan Jumlah Wisatawan Manca Negara ke Indonesia dari Negara Akreditasi KBRI Bucharest	Menyelenggarakan 3 kali pameran budaya dan pariwisata
		Menyelenggarakan 1 kali <i>Familiarization Trip</i> ke Destinasi Pariwisata Indonesia
4.	S2.1 Indeks Citra Indonesia di Negara Akreditasi KBRI	Melakukan survey citra Indonesia di negara akreditasi KBRI Bucharest
		Melakukan publikasi informasi tentang Indonesia di Negara akreditasi KBRI Bucharest
5.	C1.1 Indeks Kepuasan Pelayanan Kekonsuleran KBRI Bucharest	Melakukan layanan dokumen konsuleran
		Melakukan layanan warung konsuler di Negara Akreditasi KBRI Bucharest
		Melakukan survey kepuasan layanan konsuleran
6.	C1.2 Indeks Kepuasan Pelayanan Perlindungan WNI/BHI KBRI Bucharest	Melakukan survey kepuasan layanan perlindungan WNI/BHI
7.	C2.1 Persentase tindak lanjut/ Implementasi kesepakatan bilateral Indonesia dengan Negara Akreditasi KBRI Bucharest	Memfasilitasi 2 kali kunjungan delegasi dalam rangka tindak lanjut/ implementasi kesepakatan bilateral Indonesia
		Menyelenggarakan 2 kali jamuan tamu dinas dalam rangka tindak lanjut/ implementasi kesepakatan bilateral Indonesia
		Menyelenggarakan 24 kali kegiatan representasi KBRI Bucharest dalam rangka tindak lanjut/ implementasi kesepakatan bilateral Indonesia
		Melakukan 1 kali kegiatan negosiasi dalam rangka tindak lanjut/ implementasi kesepakatan bilateral Indonesia
7.	B.1.1 Jumlah Kesepakatan Hasil Perundingan di Bidang Diplomasi Maritim dan Polkam	Memfasilitasi 2 kali kunjungan delegasi di bidang diplomasi polkam
		Menyelenggarakan 2 kali jamuan tamu dinas di bidang diplomasi polkam
		Melakukan pendekatan/lobby untuk penyusunan rekomendasi/ inisiatif di bidang diplomasi polkam
8.	B.2.1 Jumlah Kesepakatan di Bidang Ekonomi, Sosial, dan Budaya	Memfasilitasi 2 kali kunjungan delegasi di bidang diplomasi ekonomi, sosial dan budaya
		Menyelenggarakan 2 kali jamuan tamu dinas di bidang diplomasi ekonomi, sosial dan budaya
		Melakukan pendekatan/lobby untuk penyusunan rekomendasi/ inisiatif di

		bidang diplomasi ekonomi, sosial dan budaya
9	B2.2 Indeks Respon Positif <i>Stakeholders</i> terhadap Informasi Data <i>Economic Intelligence/Market Intelligence</i>	Penyusunan dan survei data <i>economic intelligence</i>
10	B2.3 Persentase respon positif pembinaan dan pemberda-yaan masyarakat Indonesia dan asing oleh Perwakilan RI	Melakukan upaya pembinaan komunitas/asosiasi masyarakat
		Melakukan kegiatan dalam rangka pemberdayaan potensi masyarakat Indonesia
		Menyelenggarakan 1 kali upacara kenegaraan
11	B.3.1 Persentase Kasus Umum yang Diselesaikan KBRI Bucharest	Memberikan bantuan/ pendampingan hukum untuk WNI/BHI bermasalah umum
		Melakukan kegiatan perlindungan dan pemulangan WNI terlantar termasuk pemberian bantuan logistik dan penampungan bagi WNI yang terlantar
		Menyelenggarakan kegiatan ceramah/sosialisasi ketentuan dan peraturan ketenagakerjaan
12	B 4.1 Persentase Peningkatan Impresi dan <i>Engagement</i> pada Media Sosial KBRI Bucharest	Melakukan kegiatan pengelolaan situs portal dan media social Perwakilan RI
		Mengelola akun sosial media KBRI Bucharest
13	L1.1 Nilai Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) KBRI Bucharest	Melakukan koordinasi/rapat penyusunan dokumen AKIP KBRI Bucharest
		Berpartisipasi pada kegiatan peningkatan kapasitas SDM untuk pengelolaan dan penyusunan dokumen AKIP
		Berpartisipasi pada kegiatan peningkatan kapasitas SDM untuk pengelolaan dan penyusunan dokumen pelaporan anggaran
		Melakukan koordinasi/rapat tindak lanjut evaluasi kinerja dan anggaran
14	L2.1 Persentase Sarana dan Prasarana KBRI Bucharest yang Dipenuhi Sesuai dengan Rencana	Melakukan pengelolaan sarana dan prasarana (peralatan dan mesin, gedung/bangunan, data dan informasi)
15	L3.1 Persentase Realisasi Anggaran KBRI Bucharest	Menyelenggarakan dukungan administrasi dan perkantoran

E. ANGGARAN

Anggaran Kegiatan KBRI Bucharest Tahun 2019 sesuai dengan yang tercantum pada DIPA adalah sebesar Rp. 28.125.722.000, - (Pagu Awal) untuk Program Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya Kementerian Luar Negeri, Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur Kementerian Luar Negeri, Program Pelaksanaan Diplomasi dan Kerjasama Internasional pada Perwakilan RI di Luar Negeri. Pada tahun 2019 KBRI telah melakukan 6 kali revisi anggaran dalam rangka optimalisasi dana yang tersedia dengan kebutuhan kegiatan di tahun berjalan, Pagu Awal Rp. 28.125.722.000, - dan pagu akhir Rp 28.531.850.000.- Anggaran yang tersedia dalam DIPA KBRI mencukupi untuk membiayai kegiatan operasional Program Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis lainnya Kemenlu, Program Diplomasi dan Kerjasama Internasional pada Perwakilan RI di LN maupun Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur Kementerian Luar Negeri.

BAB III
AKUNTABILITAS KINERJA

A. CAPAIAN KINERJA KBRI BUCHAREST TAHUN 2019

Secara ringkas, capaian Indikator Kinerja Utama KBRI Bucharest Tahun 2019 digambarkan dalam tabel berikut ini:

Kode SS	Sasaran Strategis (SS)	Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target	Realisasi	Capaian
(1)	(2)	(4)	(5)		
S.1	Dukungan Diplomasi KBRI Bucharest yang Optimal untuk Mewujudkan Peningkatan Pembangunan Nasional	Persentase Peningkatan Nilai Perdagangan Indonesia dengan Negara Akreditasi KBRI Bucharest	2%	2,9%	120%
		Persentase Peningkatan Nilai Investasi Asing ke Indonesia dari Negara Akreditasi KBRI Bucharest	2%	0%	0%
		Persentase Peningkatan Jumlah Wisatawan Mancanegara ke Indonesia dari Negara Akreditasi KBRI Bucharest	5%	32%	120%
S.2	Meningkatnya Citra Indonesia di Negara Akreditasi KBRI Bucharest	Indeks Citra Indonesia di Negara Akreditasi KBRI Bucharest	4 (skala 5)	4.04	80.8%
C.1	Terpenuhinya Pelayanan dan Aspirasi Publik di Negara Akreditasi KBRI Bucharest	Indeks Kepuasan Pelayanan Kekonsuleran KBRI Bucharest	4 (Skala 4)	4	100%
		Indeks Kepuasan Pelayanan Perlindungan WNI/BHI KBRI Bucharest	4 (Skala 4)	3.5	87.5%
C.2	Dukungan dan Komitmen yang Tinggi atas Kesepakatan Bilateral di Negara Akreditasi KBRI Bucharest	Persentase tindak lanjut/implementasi kesepakatan bilateral Indonesia dengan Negara Akreditasi KBRI Bucharest	86,90%	13	118%

B.1	Diplomasi Polkam KBRI Bucharest yang kuat	Jumlah Kesepakatan Hasil Perundingan di Bidang Diplomasi Polkam	1	0	0
B.2	Diplomasi Ekonomi, Sosial dan Budaya KBRI Bucharest yang kuat	Jumlah Kesepakatan di Bidang Ekonomi, Sosial dan Budaya	1	18	120%
		Indeks Respon Positif <i>Stakeholders</i> terhadap Informasi Data <i>Economic Intelligence/Market Intelligence</i>	4 (skala 5)	5	120%
		Persentase respon positif pembinaan dan pemberdayaan masyarakat Indonesia dan asing oleh Perwakilan RI	80%	97%	120%
B.3	Pelayanan dan Perlindungan WNI dan BHI KBRI Bucharest yang Prima	Persentase Kasus Umum yang Diselesaikan KBRI Bucharest	90%	100%	111,11%
B.4	Diplomasi Digital dan Informasi Hubungan Luar Negeri KBRI Bucharest yang Kuat	Persentase Peningkatan Impresi dan <i>Engagement</i> pada Media Sosial KBRI Bucharest	10%	965%	120%
L.1	Tata Kelola Organisasi KBRI Bucharest yang Baik	Nilai Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) KBRI Bucharest	77 (BB)	N/A	N/A
L.2	Sarana dan Prasarana KBRI Bucharest yang Memadai	Persentase Sarana dan Prasarana KBRI Bucharest yang Dipenuhi Sesuai dengan Rencana	100%	120%	120%
L.3	Pengelolaan Anggaran KBRI Bucharest yang Optimal	Persentase Realisasi Anggaran KBRI Bucharest	100%	100%	100%

CAPAIAN KINERJA KBRI BUCHAREST DIBANDINGKAN TAHUN SEBELUMNYA DAN TARGET JANGKA MENENGAH YANG TERDAPAT DALAM RENSTRA

IKU	2015				2016				2017				2018				2019			
	Target Renstra	Target PK	Realisasi	Capaian	Target Renstra	Target PK	Realisasi	Capaian	Target Renstra	Target PK	Realisasi	Capaian	Target Renstra	Target PK	Realisasi	Capaian	Target Renstra	Target PK	Realisasi	Capaian
Persentase tindak lanjut/ implementasi kesepakatan bilateral Indonesia dengan Negara Akreditasi KBRI Bucharest	84 %	100 %	100%	100 %	85 %	85 %	85 %	100 %	86%	86%	86%	100 %	88 %	86.9%	64.7%	74.5 %		86.9%	13	118%
Persentase Peningkatan Nilai Perdagangan Indonesia dengan Negara Akreditasi KBRI Bucharest	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.5 %	28,58 %	211.7%	-	2%	-12.9%	-6.45 %		2%	2,9 %	120%

Persentase Peningkatan Jumlah Wisatawan Mancanegara ke Indonesia dari Negara Akreditasi KBRI Bucharest	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.5%	N/A	N/A	-	5%	15.89%	120%		5%	32%	120%
Persentase Peningkatan Nilai Investasi Asing ke Indonesia dari Negara Akreditasi KBRI Bucharest	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6%	250%	4166.67%	-	2%	446%	120%		2%	0%	0%
Indeks Citra Indonesia di Negara Akreditasi KBRI Bucharest	89%	20%	16.7%	83.50%	90%	90%	90%	100.00%	91%	91%	91%	100.00%	93%	4 (skala 5)	3.66	91.05%		4 (skala 5)	4.04	80.8%
Persentase Kasus Umum yang Diselesaikan KBRI Bucharest	100%	100%	70%	70.00%	100%	100%	100%	100.00%	100%	100%	100%	100.00%	90%	100%	100%	100%		90%	100%	111%

Indeks Kepuasan Pelayanan Kekonsuleran KBRI Bucharest	90 %	-	-	-	91 %	100%	100%	100.00%	92%	100 %	100%	100.00%	94 %	4	4	100%		4 (skala 4)	100%
Nilai Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) KBRI Bucharest	B	-	67.96 (B) - (Nilai Evaluasi AKIP Tahun 2015 vide Brafaks B-08467 /KEM LU/16 0920)	-	B	70 (B)	68.55 (B) - (Nilai Evaluasi AKIP Tahun 2016 vide Brafaks B-09338 /KEM LU/17 1101)	-	BB	BB	69.10 (B) - (Nilai Evaluasi AKIP Tahun 2017 vide Brafaks B-06339 /KEM LU/18 0924)	-	BB	76 (BB)	69.10 (B) – (Nilai Evaluasi AKIP Tahun 2018 vide Brafaks B-07276/ KEMLU/ 190930)	-		77 (BB)	N/A
Persentase Realisasi Anggaran KBRI Bucharest	98 %	-	-	-	99 %	99 %	96.65 %	97.63 %	99%	100 %	90.55 %	90.55 %	99 %	100%	98.01%	98.01 %		100%	94.96 %

B. ANALISIS PENCAPAIAN SASARAN

Berikut adalah analisis pencapaian sasaran dibandingkan dengan target yang telah ditetapkan sebelumnya oleh KBRI Bucharest Tahun 2019.

SASARAN STRATEGIS S.1: Dukungan Diplomasi KBRI Bucharest yang Optimal untuk Mewujudkan Peningkatan Pembangunan Nasional

IKU S.1.1: Persentase Peningkatan Nilai Perdagangan Indonesia dengan Negara Akreditasi KBRI Bucharest

Uraian Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian (%)
Melakukan 2 kali pameran dagang di bidang perdagangan	Rp 1 miliar transaksi pada saat pameran dagang	Rp 5 miliar transaksi pada saat pameran dagang Indofest 2019 dan TEI	120%
Menyelenggarakan 1 kali <i>business forum/business matching</i> di bidang perdagangan	5 kesepakatan bisnis yang dihasilkan di bidang perdagangan	6 kesepakatan bisnis yg dihasilkan di bidang perdagangan	120%

Peningkatan TTI selama tahun 2019 dicapai melalui serangkaian kegiatan promosi baik yang diselenggarakan secara mandiri oleh KBRI Bucharest maupun mengikuti pameran/eksibisi yang diselenggarakan pemerintah Indonesia maupun di negara akreditasi Rumania dan Moldova antara lain:

1. Penyelenggaraan Promosi Terpadu Indonesian Festival 2019 di Rumania dan Moldova bulan September 2019.
2. Penyelenggaraan *Business Forum* dan *Business Matching* di Rumania dan Moldova bulan September 2019.
3. Penyelenggaraan *Tourism Forum and Dialogue "A Closer Look into Wonderful Indonesia"* pada bulan September 2019.
4. Penjajakan kerja sama dengan 5 *tour and travel operator* Rumania untuk menyusun paket wisata ke Indonesia dalam waktu dekat.
5. Keikutsertaan 25 (dua puluh lima) pelaku usaha Rumania dan Moldova pada *Trade Expo Indonesia* (TEI) 2019.
6. Pembentukan MOU kerjasama peternakan di bidang pembibitan sapi unggul antara Pemkab Banyuasin dan Ecoagrotec Rumania.
7. Pembentukan LOI kerjasama di bidang pengembangan riset teknologi pengobatan kanker antara Pemprov Sumatera Barat dengan ONCOGEN Rumania.
8. Penjajakan kerja sama *technopark* antara ICI Bucharest dan STT Telkom Bandung.
9. Pembentukan MOU Kerjasama Ekonomi antara KADIN Indonesia dan Rumania.
10. Penjajakan kerja sama bisnis antara RMB Food (produsen *snack* Indonesia) dengan 2 (dua) perusahaan distributor F&B Rumania yaitu EIH Europro Import House dan Elgeka Company untuk memasukkan produk *snack* RMB Food ke retailer chain mini market, supermarket dan hypermarket di Rumania.
11. Penjajakan kerja sama farmasi antara perusahaan farmasi Moldova, Balkan Pharmaceuticals dengan PT. Dexa Medica.
12. Peluang impor tomat oleh perusahaan makanan kemasan Olympia Food Rumania.
13. Peluang impor kopi Luwak dan kopi robusta Indonesia oleh Grup Veroblag Moldova dan Florescu Rumania.

14. Peluang impor susu dari Indonesia oleh JLC Group Moldova.
15. Peluang impor produk tambang Feronikel, Alumina, Bauksit dan batubara oleh perusahaan Turbo Energy Power Moldova.
16. Peluang impor bungkil kelapa sawit untuk pakan ternak oleh perusahaan Ecoagrotec Rumania.
17. Permintaan 100 Pekerja Migran Indonesia (PMI) ke Rumania untuk sektor manufaktur, konstruksi, *hospitality*, dan pertanian, melalui penandatanganan kerja sama *P-2-P* antara ISROM SRL dan PT. Bina Mandiri, serta Quassar International SRL dan PT. Sukamulia Mandiri Agung.
18. Rencana kerja sama *Sister Port* antara PT. Pelindo II dan Pelabuhan Constantza.
19. Impor kertas dan briket arang oleh Atlas Concept SRL pada Trade Expo Indonesia 2019 masing-masing senilai 210.000 USD dan 120.000 USD.
20. Pembukaan *Indonesian Coffee Shop* "Wayang" di Chisinau, Republik Moldova, pada tanggal 5 Oktober 2019.
21. Promosi *Wonderful Indonesia* pada bus dan tram di Bucharest, Rumania, di bulan Agustus – September 2019 sebagai *nation branding*.
22. Rencana investasi *IT Development Center* oleh Endava Group di Indonesia, dengan rekrutmen 500 tenaga kerja.

Kesepakatan bisnis yang dihasilkan:

1. MOU Kerja sama Peternakan Pemkab Banyuasin dan ECOAGROTEC.
2. LOI Kerja sama Kesehatan di bidang Penelitian Kanker antara Pemprov Sumatera Barat dan Oncogen.
3. Kesepakatan bisnis Atlas Concept SRL di TEI 2019.
4. MOU Kerja Sama KADIN Indonesia dan KADIN Rumania.
5. MOU pengiriman PMI di sektor *hospitality* oleh ISROM SRL dan PT. Bina Mandiri.
6. MOU pengiriman PMI di sektor konstruksi dan manufaktur oleh Quassar International SRL dan PT. Sukamulia Mandiri Agung.

IKU S.1.2: Persentase Peningkatan Nilai Investasi Asing ke Indonesia dari Negara Akreditasi KBRI Bucharest

Uraian Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian (%)
Menyelenggarakan 1 kali kegiatan promosi investasi	3 pengusaha yang berminat berinvestasi yang dapat ditindaklanjuti	Terdapat 4 pengusaha Rumania yang berminat berinvestasi di bidang <i>warehouse and storage</i> , bidang peternakan, sektor kesehatan, dan <i>IT Development Center</i>	120%
Menyelenggarakan 1 kali <i>business forum/business matching</i> di bidang investasi	1 kesepakatan bisnis yang dihasilkan di bidang investasi	1 kesepakatan investasi di bidang peternakan	100%

2. Fasilitasi pertemuan antara *tour operator* Indonesia dengan 20 *tour operator* pada *Tourism Forum and Dialogue* di Bucharest, Rumania, yang dilaksanakan di sela-sela *Indonesian Festival 2019*.
3. Penyelenggaraan konser *Classic Fantastic* di Athaneul Roman pada 16 Maret 2019.
4. Penampilan kesenian tradisional Jawa Barat pada *World Experience Festival 2019* tanggal Juli 2019 di Cluj-Napoca.
5. *Indonesian Culinary Week* yang diselenggarakan pada 26 Agustus 2019.
6. Pembentukan *Indonesian Cultural Corner* di beberapa universitas di Rumania dan Moldova serta pembukaan kelas gamelan di Universitas Nasional Musik Bucharest.
7. Promosi kuliner dan kebudayaan Indonesia pada kegiatan AsiaFest 2019 di Bucharest yang dihadiri 3000 pengunjung.

Pada tahun 2019 KBRI Bucharest telah melaksanakan *Familiarization Trip* yang dilaksanakan secara mandiri ke beberapa tujuan wisata di Jakarta, Yogyakarta, Solo, dan Banyuwangi. Tema yang diambil adalah pendidikan budaya dengan maksud selain tujuan akhir adalah meningkatkan jumlah wisatawan dari Rumania dan Moldova ke Indonesia, tujuan antaranya adalah mengambil kesempatan untuk meningkatkan kerja sama pendidikan. Oleh karena itu pada *Familiarization Trip* ini peserta yang mengikuti kegiatan adalah *influencer* dari Moldova dan rektor Universitas Nasional Musik Bucharest dari Rumania. KBRI Bucharest pada kesempatan ini juga didukung oleh Kementerian Pariwisata, Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dan Institut Seni Indonesia, Yogyakarta. Adapun artikel pemberitaan mengenai kegiatan ini dapat diakses sebagai berikut:

1. <https://www.digi24.ro/stiri/externe/mapamond/singurul-vulcan-care-erupe-cu-lava-albastra-explicatia-din-spatele-fenomenului-bizar-si-spectaculos-1060728>
2. <https://ciao.ro/vulcanul-care-erupe-cu-lava-albastra-explicatiile-din-spatele-fenomenului-magnific/>
3. <https://wenstravel.ro/blog/2019/01/07/10-destinatii-de-vizitat-in-anul-2019/>
4. <https://trippo.ro/10-locuri-de-vizitat-in-indonezia-ghid-turistic/>
5. <https://blog.esky.ro/2019/03/exploreaza-indonezia-pregateste-ti-bagajul-de-aventura/>
6. <http://traseunemarc.ro/2019/03/01/cum-am-ajuns-in-indonezia/>
7. <https://ro.travelerinformation.info/849-the-main-attractions-of-jakarta-a-review-photos-and-d.html>
8. <https://www.andreearaicu.ro/lifestyle/calatorie-in-indonezia-3-locuri-mai-fermecatoare-decat-bali/>

Selain *Familiarization Trip* yang dilaksanakan secara mandiri, KBRI Bucharest juga bekerja sama dengan Pemerintah Kota Lubuklinggau untuk melakukan pertukaran budaya bagi 2 orang *influencer* dari Rumania yang berpartisipasi dalam pesta rakyat untuk merayakan ulang tahun kota Lubuklinggau, Sumatera Selatan.

SASARAN STRATEGIS S.2: Meningkatnya Citra Indonesia di Negara Akreditasi KBRI Bucharest

IKU S.2.1: Indeks Citra Indonesia di Negara Akreditasi KBRI Bucharest

Uraian Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian (%)
Melakukan survey citra Indonesia di negara akreditasi KBRI Bucharest	100 orang responden yang mengisi survey	119 orang	120%

Uraian Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian (%)
Melakukan publikasi informasi tentang Indonesia di negara akreditasi KBRI Bucharest	60 jumlah berita positif	60 berita	100%

Penjelasan:

Target capaian pada IKU S.2.1, Indeks Citra Indonesia di Negara Akreditasi KBRI Bucharest adalah 4 (dari skala 5), bentuk kegiatan yang dilakukan adalah menyebarkan kuseioner mengenai Indeks Citra Indonesia di Negara Akreditasi yang sudah terintegrasi dari Pusat. Hasil yang dicapai adalah 4.04 (dari skala 5) yang dilakukan melalui survey indeks citra Indonesia di Rumania dan Moldova. Dari skala 0 – 5 nilai indeks citra adalah $4.04/5 \times 100\% = 80.8\%$. Sehingga secara rata-rata tingkat persepsi citra Indonesia di Rumania dan Moldova adalah 80.8%. Menurut survey indeks citra yang didapatkan dari nilai rata-rata kombinasi enam dimensi pengukuran berdasarkan *Anholt Index*, angka tersebut masuk di dalam kategori indeks Baik atau dapat dikatakan bahwa Citra Indonesia di negara akreditasi adalah Baik.

Penyebaran survey dilakukan secara online dan manual pada saat penyelenggaraan kegiatan event promosi wisata dan budaya Indonesia serta pembinaan diaspora dan masyarakat Indonesia di negara akreditasi. Kegiatan-kegiatan tersebut sebagai berikut:

1. Pergelaran budaya *Clasic e Fantastic* di Ataneul Roman pada 16 Maret 2019.
2. Promosi budaya dan wisata Indonesia dalam *Indonesian Festival 2019* yang diadakan di Bucharest, Rumania dan Chisinau, Moldova.
3. Promosi Wisata dan Budaya Indonesia dalam *World Experience Festival* yang dihadiri sekitar 500 pengunjung. Pada penyelenggaraan *World Experience Festival* ini menghadirkan kelompok kesenian dari Indonesia yaitu Indonesia Baroque.
4. Promosi Budaya Indonesia dan *Workshop* Batik dalam *Culture Café International British School of Bucharest*.
5. Promosi Wisata dan Budaya Indonesia dalam pembinaan diaspora dan masyarakat Indonesia di Upacara Bendera dan Resepsi Diplomatik Dirgahayu Kemerdekaan Indonesia ke-73.
6. *Familiarization Trip* yang diadakan ke Jakarta, Jogjakarta, Solo dan Banyuwangi dengan tema pendidikan budaya.

Penghitungan hasil survei indeks citra Indonesia di Negara Akreditasi yang dilakukan secara manual didasarkan pada matriks berikut:



INDEKS CITRA INDONESIA DI KBRI BUCHAREST TAHUN 2019

Questions	Strongly Agree	Agree	Neutral	Disagree	Strongly Disagree	No Idea	Jumlah kuisioner terisi	Rata-rata Jawaban	
	5	4	3	2	1	0			
Governance									
1 Indonesia has a robust economy	39	53	18	3	1	3	117	4.00	
2 Indonesia has a plural and tolerant society	43	42	24	4	1	3	117	3.97	
3 Indonesia is a democratic country	42	40	25	2	1	7	117	3.85	
	Sum							11.81	
	Average							3.94	
Investment and Immigration									
1 Indonesia is a good place to do business	44	49	14			10	117	3.91	
2 Indonesia is a good country to live in	41	43	25			8	117	3.86	
3 Indonesia has a clear immigration regulation	35	33	27		1	21	117	3.32	
	Sum							11.10	
	Average							3.70	
Export									
1 Indonesian products have good quality	54	38	17	1		7	117	4.06	
2 Indonesian products have competitive price	50	28	27			12	117	3.79	
3 Indonesian products can be easily found in my country	38	22	25	9	6	17	117	3.22	
	Sum							11.07	
	Average							3.69	
Tourism									
1 Indonesia is a fascinating country for tourists		79	32	6			117	4.62	
2 Indonesia's tourist destination are well known in my country		61	38	12	5		117	4.30	
	Sum							8.92	
	Average							4.46	
Culture									
1 Indonesia is well-known for its rich and diverse culture		66	37	13			117	4.42	
	Sum							4.42	
	Average							4.42	
People									
1 Indonesians are friendly and helpful		70	23	14			117	4.14	
2 Indonesians are hard worker and resilient		65	21	15	2		117	3.91	
	Sum							8.05	
	Average							4.03	

Interval	Kategori Indeks
0 - 16,67	Sangat Buruk
16,68 - 33,35	Buruk
33,36 - 50,01	Cukup Buruk
50,02 - 66,68	Cukup Baik
66,69 - 83,35	Baik
83,36 - 100	Sangat Baik

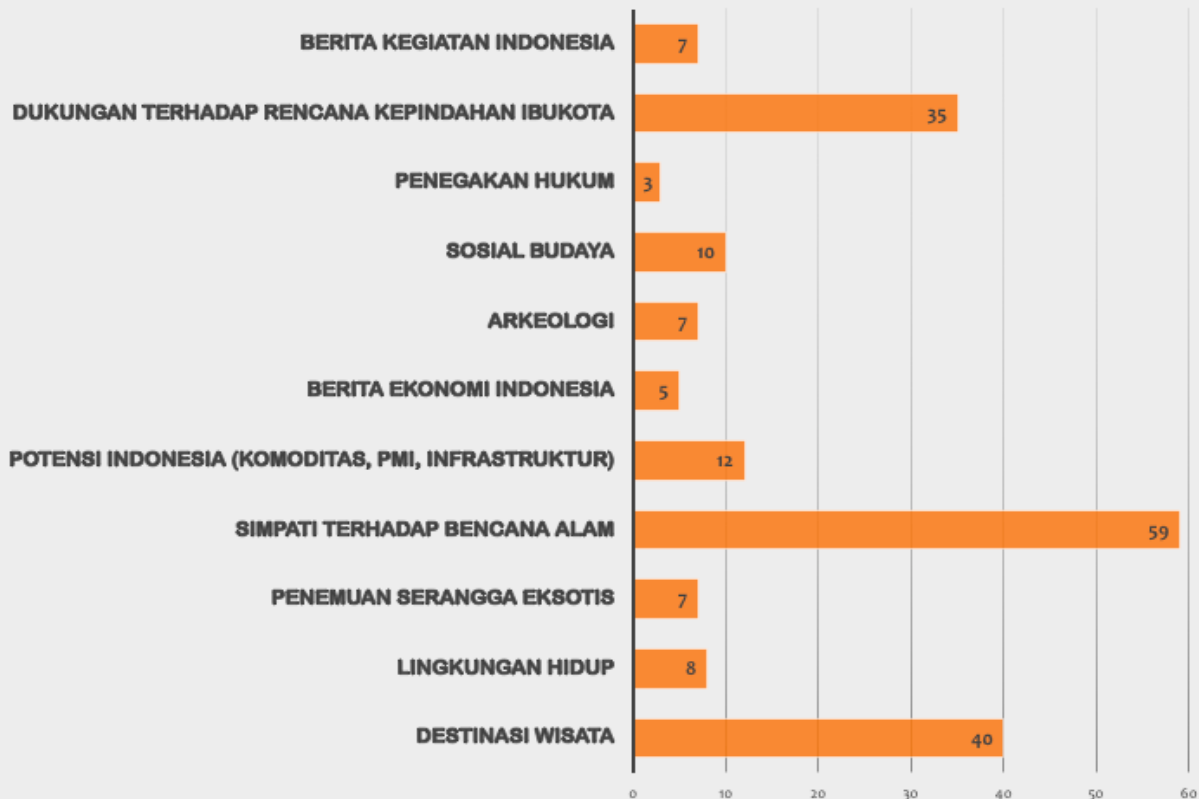
Dari skala 0-5 Nilai Indeks Citra adalah $3,33/5 \times 100\% = 66,60\%$.
 Sehingga secara rata-rata tingkat persepsi "Citra" Indonesia di Negara X adalah 66,60 % atau dapat dikatakan bahwa Citra Indonesia di Negara X adalah Cukup Baik.
 Indeks Citra didapatkan dari nilai rata-rata kombinasi enam dimensi pengukuran berdasarkan Anholt.

Keterangan :
 ditangaben berjumlah : Empat (4)
 Sedangkan Kategori Indeks berjumlah : Delapan Puluh (80)

Total Rata - Rata	4.04
Kategori Indeks	80.78

Sementara itu, untuk memperoleh indeks citra Indonesia yang baik di negara akreditasi, KBRI Bucharest telah melakukan sejumlah strategi *agenda-setting* untuk meraih pemberitaan positif tentang Indonesia di media negara akreditasi. Sepanjang tahun 2019, terdapat total sekitar 100 berita mengenai Indonesia. Jumlah dan topik pemberitaan positif mengenai Indonesia sepanjang tahun 2019 di Rumania dan Republik Moldova dijabarkan dalam infografis berikut:

Pemberitaan Positif tentang Indonesia di Negara Akreditasi tahun 2019



SASARAN STRATEGIS C.1: Terpenuhinya Pelayanan dan Aspirasi Publik di Negara Akreditasi KBRI Bucharest

IKU C.1.1: Indeks Kepuasan Pelayanan Kekonsuleran KBRI Bucharest

Uraian Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian (%)
Melakukan layanan dokumen kekonsuleran	210 dokumen	265	126%
Melakukan layanan warung konsuler di Negara Akreditasi KBRI Bucharest	15 orang yang dilayani	77 orang yang dilayani	513%
Melakukan survey kepuasan layanan kekonsuleran	1 laporan hasil survey kepuasan layanan kekonsuleran	1 laporan	100%

Penjelasan:

Target capaian pada IKU C.1.1, Indeks Kepuasan Pelayanan Kekonsuleran KBRI Bucharest adalah 4 (dari skala 4) yang dilakukan melalui kegiatan pelayanan 187 dokumen kekonsuleran dan pelayanan warung konsuler di Negara Akreditasi KBRI Bucharest. Selama tahun 2019, realisasi dokumen kekonsuleran (Visa) yang dikeluarkan sebanyak 265 dokumen sehingga capaian yang dihasilkan adalah 126%. KBRI juga telah melakukan survei

selama tahun 2019 terhadap pengguna layanan kekonsuleran dan diperoleh Indeks Kepuasan Pelayanan Kekonsuleran KBRI Bucharest sebesar 4 sehingga realisasi dari IKU C.1.1 sesuai dengan target PK adalah 4.

IKU Indeks Kepuasan Pelayanan Kekonsuleran KBRI Bucharest merupakan IKU baru yang terdapat di PK 2019 yang telah mengadopsi *balance score card* (BSC). Jika IKU ini diperbandingkan dengan tahun sebelumnya, IKU ini pada PK tahun sebelumnya maupun pada Renstra bernama Persentase responden atau pengguna jasa yang menyatakan puas atas pelayanan kekonsuleran. Realisasi IKU tersebut pada tahun 2016, 2017 dan 2018 adalah 100%. Jika dibandingkan dengan tahun ini, dimana realisasi IKU adalah indeks 4 yang jika dipersentasekan juga 100% maka kinerja IKU tersebut tetap dipertahankan dan sudah maksimal. Skala dengan indeks 4 atau jika dikonversikan ke persentase sebesar 100% juga telah melebihi target dalam Renstra yang ditetapkan sebesar 94%.

Berdasarkan hasil survey yang dilakukan selama tahun 2019, tidak terdapat WNI maupun WNA yang menyampaikan keluhan terhadap pelayanan dokumen kekonsuleran KBRI Bucharest. Mereka mengapresiasi atas pelayanan yang telah dilakukan KBRI Bucharest yang sesuai dengan prosedur. Waktu penyelesaian dokumen kekonsuleran juga dapat diselesaikan secara cepat asalkan syarat-syarat terpenuhi.

Selain pelayanan di loket kekonsuleran, KBRI juga melaksanakan pelayanan proaktif kekonsuleran atau warung konsuler untuk menjangkau WNI yang tidak dapat datang langsung ke KBRI Bucharest dikarenakan jarak tempuh yang sangat jauh dan kesibukan WNI di kota tersebut. Pada tahun 2019, kegiatan proaktif tersebut telah dilaksanakan di Kota Sibiu, Chisinau, Constanta, Tulcea, Braila, Brasov, Sinaia, Arges, Roman, Suceava, Iasi dan Urziceni.

Jenis Pelayanan	Tahun				
	2015	2016	2017	2018	2019
Paspor RI – 48 halaman	37 buku	13 buku	40 buku	33 buku	29 buku
Legalisasi Dokumen	37 dokumen	58 dokumen	42 dokumen	55 dokumen	61 dokumen
Pencatatan Perkawinan	-	-	4 pencatatan	4 pencatatan	4 pencatatan
Visa Diplomatik & Dinas ^{*)}	28 stiker	25 stiker	6 stiker	10 stiker	5 stiker
Visa kunjungan ^{*)}	434 stiker	314 stiker	211 stiker	165 stiker	168 stiker

Tabel Pengeluaran Dokumen Kekonsuleran Periode 2015 s.d. 2019

Catatan *):

- Kecilnya jumlah permintaan visa kunjungan ke KBRI Bucharest dikarenakan sejak tahun 2016, sesuai dengan Peraturan Presiden No. 21 Tahun 2016 tentang Bebas Visa Kunjungan, disebutkan bahwa Rumania dan Republik Moldova mendapatkan fasilitas bebas visa kunjungan singkat.
- Menurunnya jumlah permintaan visa diplomatik dan dinas dikarenakan persetujuan bebas visa bagi pemegang paspor diplomatik dan paspor dinas RI-Rumania efektif berlaku terhitung mulai tanggal 2 November 2016

Terkait dengan Visa kunjungan ke Indonesia, sejak pertengahan tahun 2017, pemegang paspor sementara Rumania (*Temporary Passport*), dapat diberikan Visa Kunjungan setelah memperoleh persetujuan Dirjen Imigrasi sesuai dengan Surat Edaran Dirjen Imigrasi Nomor IMI-1012.UM.01.01 Tahun 2017 tentang Pemberian Visa pada Jenis Dokumen Perjalanan, orang Asing pemegang Dokumen Perjalanan selain Paspor.

Berdasarkan surat edaran tersebut, KBRI telah menerapkan aturan tersebut dengan mengirimkan surat permohonan persetujuan Ditjen Imigrasi RI setiap kali terdapat pemegang Paspur Sementara yang mengajukan permohonan Visa. Sebagai catatan, berdasarkan peraturan imigrasi terkait paspor Romania, pemerintah Romania mengeluarkan paspor dengan jenis Paspur Diplomatik, Paspur Dinas, Paspur Biasa, Paspur Biasa Sementara, dan Surat Perjalananan.

Dalam rangka peningkatan SDM serta koordinasi dan peningkatan pelayanan dokumen kekonsuleran baik melalui loket pelayanan maupun warung konsuler kedepannya, sesuai dengan arahan pusat, Pelaksana Fungsi Konsuler telah mengikuti Rapat Koordinasi Pelayanan Publik dan Pelindungan WNI di Luar Negeri dengan seluruh Perwakilan RI di Jakarta. Dalam kesempatan tersebut, KBRI Bucharest telah menerima seperangkat alat perekaman biometrik untuk pembuatan Nomor Identitas Tunggal yang akan di Perwakilan RI pada tahun 2019.

Untuk memaksimalkan upaya pelindungan WNI di wilayah kerja KBRI Bucharest, pada tahun 2019 telah digalakkan kegiatan Gerakan Ayo Lapori Diri pada Portal Peduli WNI. Dari kegiatan tersebut, saat ini tercatat 167 % WNI telah melakukan laporan diri secara online.

Untuk meningkatkan pelayanan kekonsuleran dan terciptanya pelayanan publik yang prima di KBRI Bucharest, pada tahun 2019 KBRI melakukan pengadaan kotak survei pelayanan kekonsuleran untuk memudahkan pengguna layanan memasukkan hasil survei dan untuk menjaga kerahasiaan identitas pengisi kuesioner.

IKU C.1.2: Indeks Kepuasan Pelayanan Perlindungan WNI/BHI KBRI Bucharest

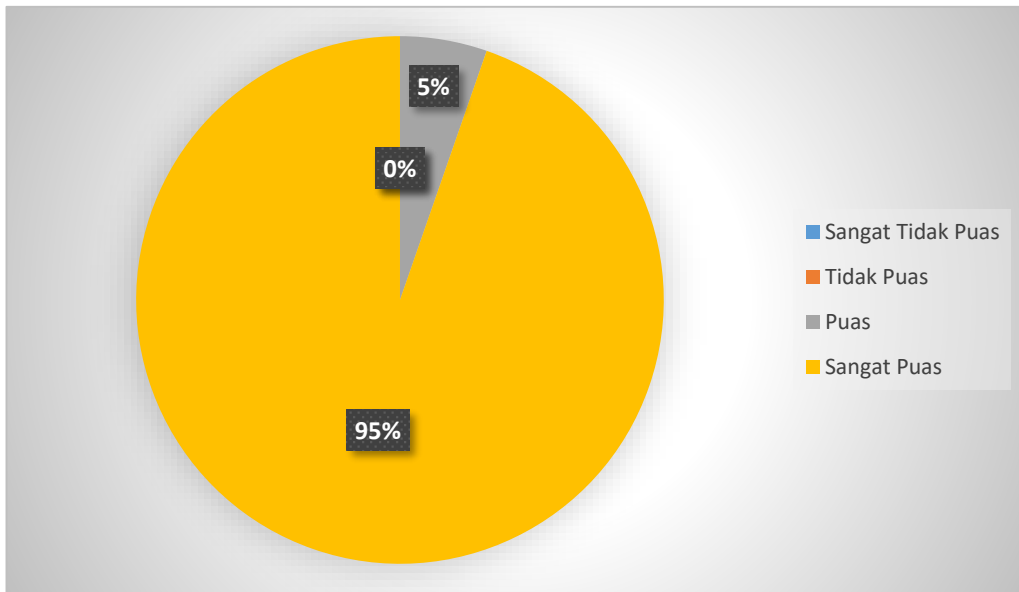
Uraian Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian (%)
Melakukan survey kepuasan layanan perlindungan WNI/BHI	1 Laporan	1 Laporan/ dokumen	100%

Penjelasan:

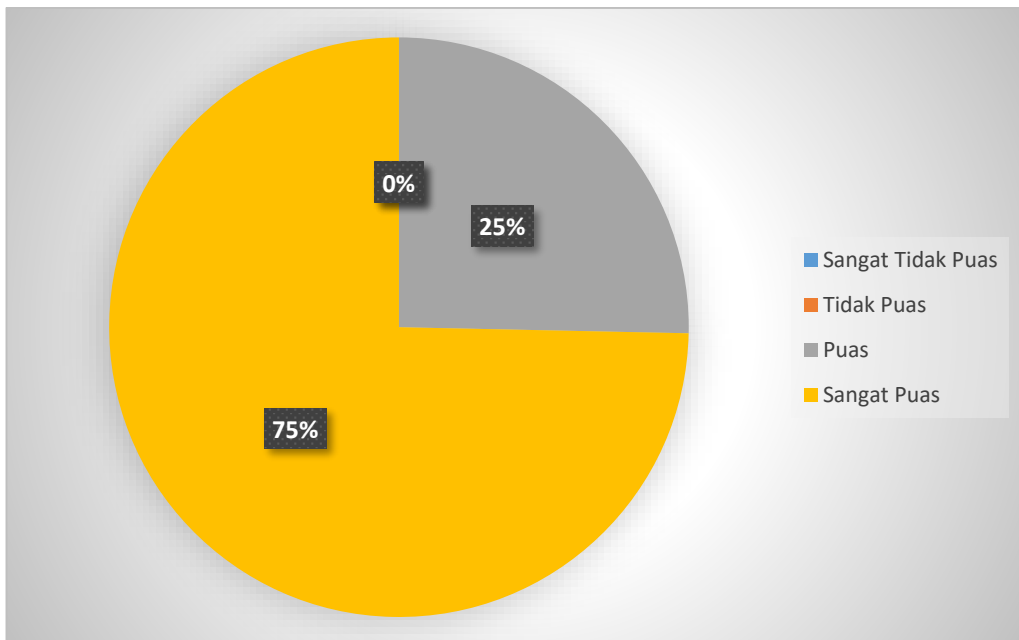
Target capaian pada IKU C.1.2, Indeks Kepuasan Pelayanan Perlindungan WNI/BHI KBRI Bucharest adalah 4 (dari skala 4) yang dilakukan melalui survey kepuasan layanan perlindungan WNI/BHI. Realisasi dari IKU C.1.2 adalah indeks 3.5 yang berarti WNI merasa lebih dari puas dengan pelayanan perlindungan WNI/BHI KBRI Bucharest.

Untuk mengetahui tingkat kepuasan pelayanan perlindungan WNI/BHI KBRI Bucharest tahun 2019, survei dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada para WNI yang melakukan permohonan pelayanan dan perlindungan di KBRI Bucharest. Adapun hasil survei adalah sebagai berikut:

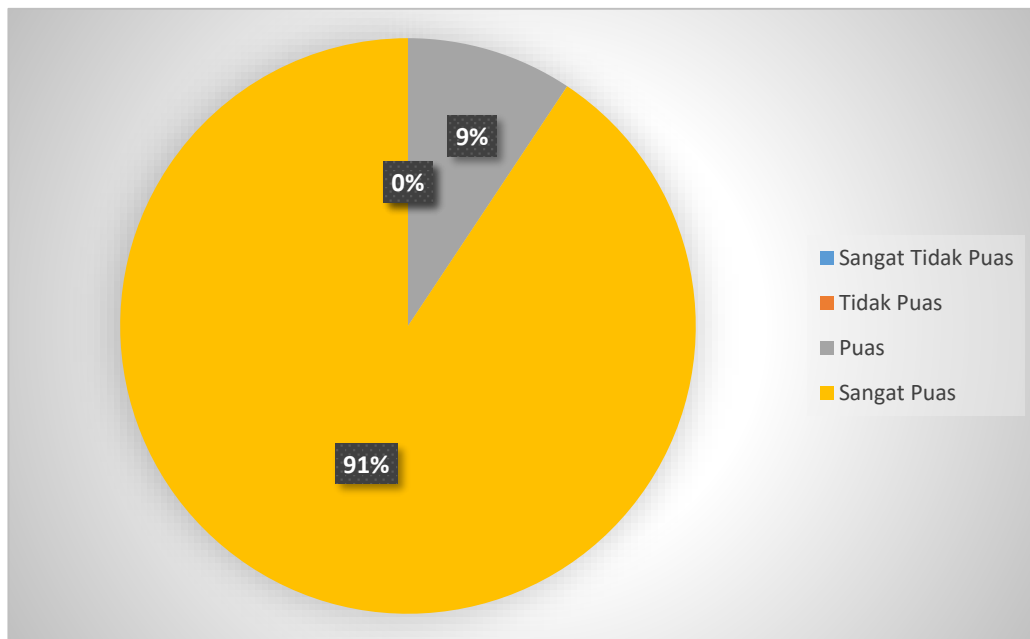
Kemudahan proses pelayanan/pengaduan



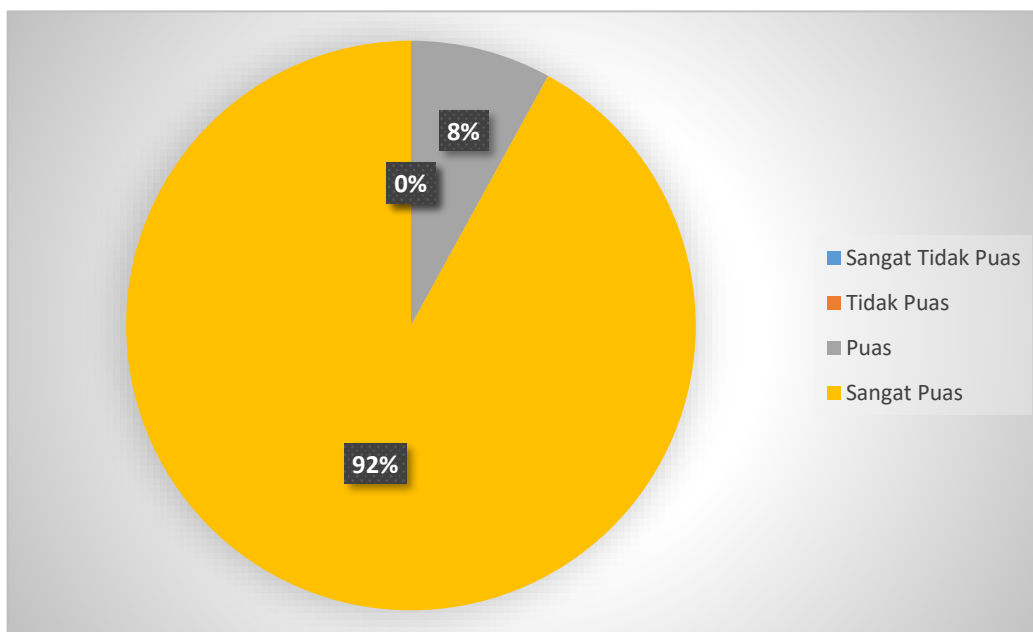
Kecepatan pelayanan sesuai peraturan yang berlaku



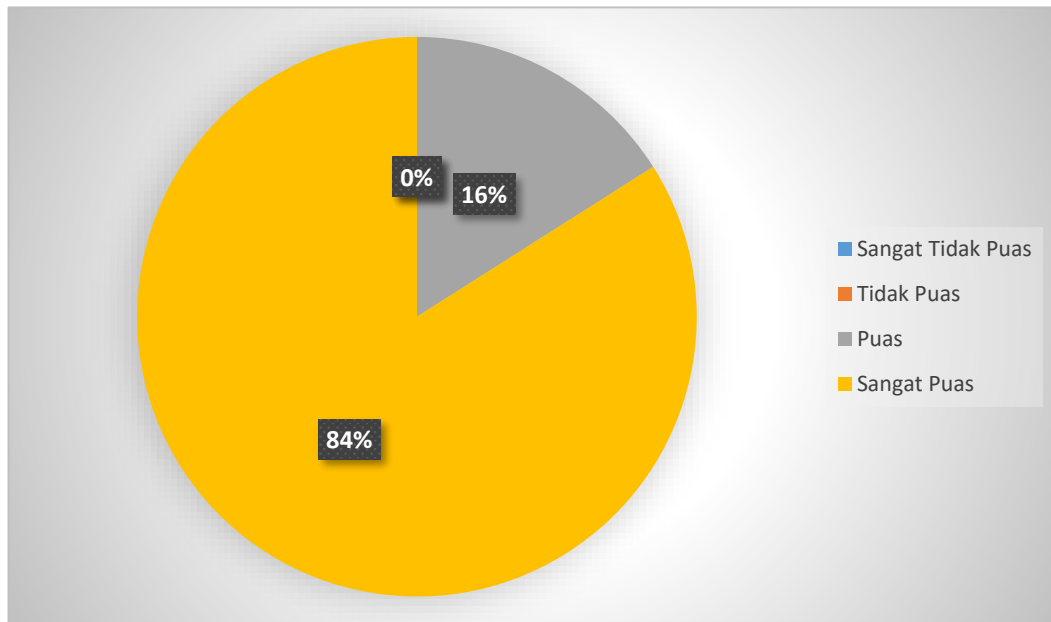
Kemampuan petugas dalam memberikan pelayanan



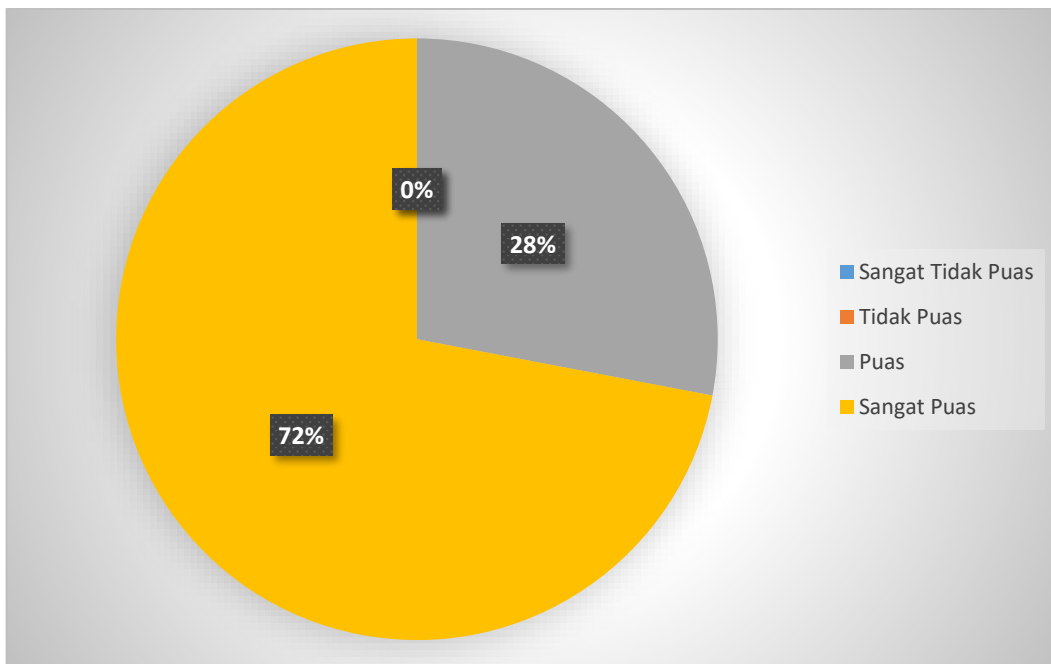
Kesopanan dan keramahan petugas



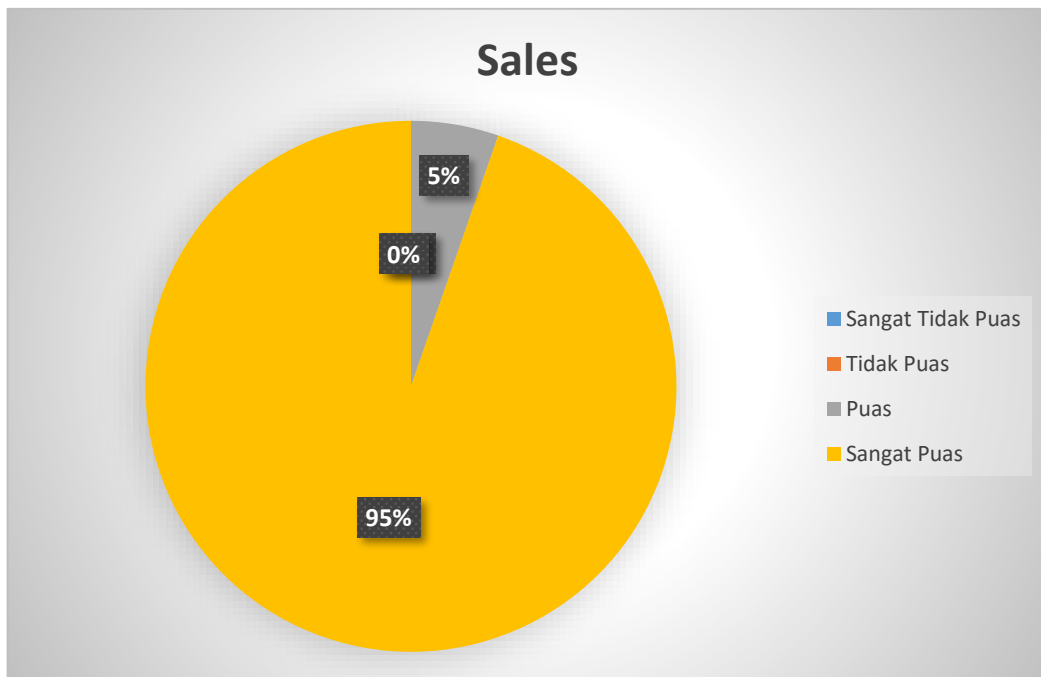
Kenyamanan tempat pengaduan



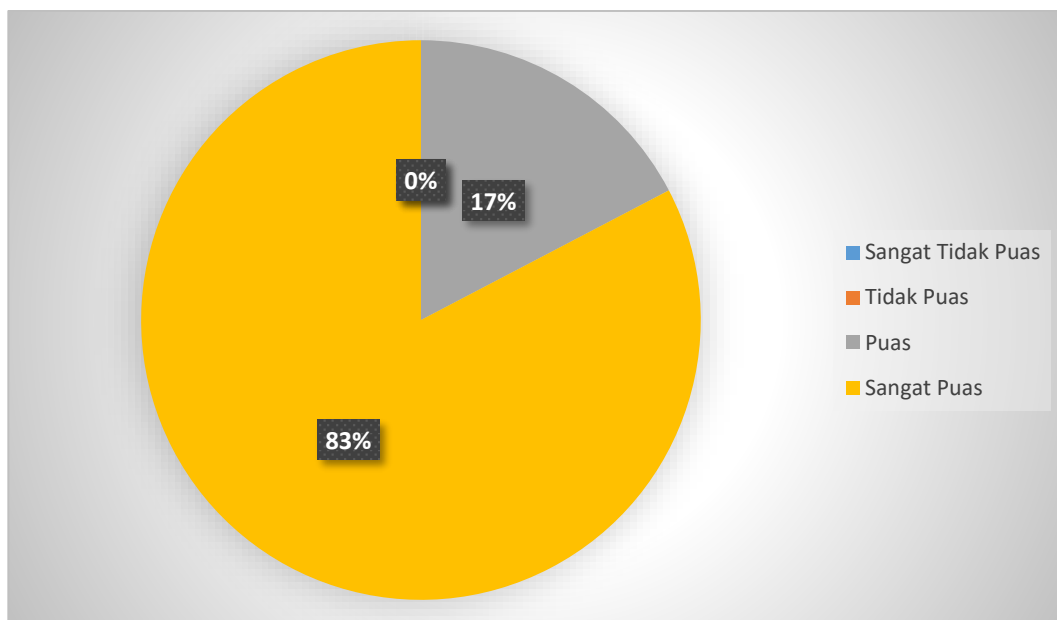
Kemudahan menuju kantor Perwakilan RI



Kelengkapan fasilitas tempat pengaduan



Kejelasan materi yang disampaikan



Di bidang perlindungan WNI, KBRI Bucharest akan terus memastikan kehadiran negara bagi WNI yang berada di Rumania dan Republik Moldova antara lain dengan melakukan upaya perlindungan WNI yang preventif serta cepat dan tanggap. Untuk

mendekatkan KBRI dengan masyarakat dan sebagai upaya untuk memberikan pelayanan dan perlindungan kepada WNI, KBRI telah memiliki Hotline 24 Jam KBRI Bucharest yang dapat diakses melalui +40-746 141 616 dan melalui *Whatsapp*.

Selain itu, KBRI juga dapat dihubungi melalui email consular@indonesia.ro, indobuch@indonesia.ro, maupun melalui facebook KBRI Bucharest dan Twitter KBRI Bucharest. Kehadiran Hotline dan pemanfaatan media sosial tersebut sangat dirasakan manfaatnya oleh WNI yang ada maupun yang akan berkunjung ke Romania. Hal ini terbukti dari banyaknya pertanyaan-pertanyaan yang disampaikan oleh WNI melalui hotline maupun media sosial serta pelaporan berbagai kasus yang terjadi juga dilakukan melalui hotline KBRI.

SASARAN STRATEGIS C.2: Dukungan dan Komitmen yang Tinggi atas Kesepakatan Bilateral di Negara Akreditasi KBRI Bucharest

IKU C.2.1: Persentase tindaklanjut/ implementasi kesepakatan bilateral Indonesia dengan Negara Akreditasi KBRI Bucharest

Uraian Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian (%)
Memfasilitasi 2 kali kunjungan delegasi dalam rangka tindaklanjut/ implementasi kesepakatan bilateral Indonesia	25 orang	51 orang	120%
Menyelenggarakan 2 kali jamuan tamu dinas dalam rangka tindaklanjut/ implementasi kesepakatan bilateral Indonesia	25 orang	157 orang	120%
Menyelenggarakan 24 kali kegiatan representasi KBRI Bucharest dalam rangka tindaklanjut/ implementasi kesepakatan bilateral Indonesia	24 laporan	24 laporan	100%
Melakukan 1 kali kegiatan negosiasi dalam rangka tindaklanjut/ implementasi kesepakatan bilateral Indonesia	1 laporan	13 laporan	100%

Penjelasan:

Target capaian pada IKU C.2.1, persentase realisasi rencana aksi sebagai implementasi dari perjanjian/kesepakatan, adalah sebesar 86.9% yang dilakukan melalui 6 kegiatan.

Keenam kegiatan tersebut yakni memfasilitasi 2 kali kunjungan delegasi dalam rangka tindaklanjut/implementasi kesepakatan bilateral Indonesia, baik yang disepakati tahun 2019 atau tahun-tahun sebelumnya, diwujudkan dalam bentuk:

1. Terlaksananya kunjungan delegasi Panitia Perancang Undang Undang DPD RI, tanggal 11 – 17 Maret 2019, yang diikuti oleh 9 orang.
2. Terlaksananya kunjungan delegasi Evaluasi dan Bimbingan Teknis Sistem Pengamanan Perwakilan RI di Bucharest, tanggal 26 – 29 Maret 2019 yang diikuti oleh 9 orang.
3. Terlaksananya kunjungan delegasi *ASEM Rectors' Conference* di Bucharest, tanggal 12 – 14 Mei 2019 dan delegasi UNAIR dalam pertemuan dengan Universitas Babes Bolyai dan Universitas Lucian Blaga yang diikuti oleh 5 orang dan kunjungan delegasi *7th ASEM Education Ministers' Meeting* di Bucharest, tanggal 15 – 16 Mei 2019 yang diikuti oleh 2 orang.
4. Terlaksananya kunjungan Delegasi Badan Urusan Rumah Tangga (BURT) DPR RI, tanggal 29 Juni – 6 Juli 2019, yang diikuti oleh 19 orang.
5. Terlaksananya kunjungan delegasi Pemerintah Kota Bandung, Kadisparbudaya dan Asisten Walikota III Kota Bandung, tanggal 13 – 15 Juni 2019, yang diikuti oleh 7 orang.

6. Dukungan Rumania terhadap pencalonan Indonesia dalam berbagai fora internasional

Beberapa pendekatan untuk usulan pencalonan Indonesia dalam forum-forum internasional selama tahun 2019 dilaksanakan secara formal maupun informal dengan pejabat-pejabat Rumania dan Moldova. Tanggapan yang didapatkan antara lain:

1. Penggalangan dukungan pencalonan Indonesia sebagai anggota Dewan Hak Asasi Manusia PBB periode 2020 – 2022.
2. Penggalangan dukungan atas pencalonan Prof. Dr. Dwikorita Karnawati sebagai anggota Dewan Eksekutif *World Meteorological Organization* (WMO) periode 2019-2023.
3. Penggalangan dukungan atas pencalonan Indonesia dalam *Open Government Partnership* (OGP) *Steering Committee* periode 2019-2021.
4. Penggalangan dukungan atas pencalonan Indonesia untuk dapat kembali terpilih sebagai anggota *International Maritime Organization* (IMO) Council under Category “C” periode 2020 – 2021.
5. Penggalangan dukungan atas pencalonan Badan Pemeriksa Keuangan RI sebagai Auditor Eksternal *the International Maritime Organization* (IMO) tahun anggaran 2020 – 2023.

Selama tahun 2019, KBRI Bucharest telah memfasilitasi 19 kunjungan resmi pejabat tinggi negara, pejabat pemerintah, pengusaha, seniman, akademisi maupun pelajar yang akan mengikuti kompetisi di Rumania. Kunjungan tahun 2019 ini frekuensinya sama jika dibandingkan dengan kunjungan delegasi tahun 2018 yang berjumlah 15 delegasi. Namun demikian secara jumlah, terjadi peningkatan jumlah delegasi yang signifikan mengingat penyelenggaraan *Indonesian Festival 2019* melibatkan banyak delegasi dari berbagai Pemerintah Provinsi dan Organisasi. Kunjungan delegasi pada tahun 2019 tersebut sebagai berikut:

1. Terlaksananya kunjungan delegasi Panitia Perancang Undang Undang DPD RI, tanggal 11 – 17 Maret 2019, yang diikuti oleh 9 orang.
2. Terlaksananya kunjungan delegasi Evaluasi dan Bimbingan Teknis Sistem Pengamanan Perwakilan RI di Bucharest, tanggal 26 – 29 Maret 2019 yang diikuti oleh 9 orang.
3. Terlaksananya kunjungan delegasi *ASEM Rectors' Conference* di Bucharest, tanggal 12 – 14 Mei 2019, yang diikuti oleh 3 orang.
4. Terlaksananya kunjungan delegasi UNAIR dalam pertemuan dengan Universitas Babes Bolyai dan Universitas Lucian Blaga pada tanggal 13 – 17 Mei 2019 yang diikuti oleh 2 orang.
5. Terlaksananya kunjungan delegasi *7th ASEM Education Ministers' Meeting* di Bucharest, tanggal 15 – 16 Mei 2019 yang diikuti oleh 2 orang.
6. Terlaksananya kunjungan Delegasi INFOMATRIX, tanggal 21 – 24 April 2019, yang diikuti oleh 6 orang.
7. Terlaksananya kunjungan Delegasi Badan Urusan Rumah Tangga (BURT) DPR RI, tanggal 29 Juni – 6 Juli 2019, yang diikuti oleh 19 orang.
8. Terlaksananya kunjungan delegasi Pemerintah Kota Bandung, Kadisparbudaya dan Asisten Walikota III Kota Bandung, tanggal 13 – 15 Juni 2019, yang diikuti oleh 2 orang.
9. Terlaksananya kunjungan delegasi budaya Indonesia Baroque, tanggal 12 – 16 Juni 2019, yang diikuti oleh 5 orang.
10. Terlaksananya kunjungan delegasi Inspektorat Jenderal Kemenlu, tanggal 3 – 6 Agustus 2019, yang diikuti oleh 7 orang.
11. Terlaksananya kunjungan delegasi Pemerintah Kota Lubuklinggau, tanggal 16 – 22 September 2019.

12. Terlaksananya kunjungan delegasi Pemerintah Kabupaten Banyuwasin, tanggal 19 – 23 September 2019.
13. Terlaksananya kunjungan delegasi Pemerintah Provinsi Sumatera Barat, tanggal 19 – 23 September 2019.
14. Terlaksananya kunjungan delegasi Bhayangkari, tanggal 19 – 23 September 2019.
15. Terlaksananya kunjungan delegasi Universitas Negeri Medan, tanggal 1 – 6 November 2019, yang diikuti oleh 18 orang.
16. Terlaksananya Kunjungan Kerja Operasional Luar Negeri dalam rangka Pembinaan dan Pengamanan Sistem Informasi Komunikasi serta Pengendalian Penyelenggaraan Persandian, tanggal 11-15 November 2019, yang diikuti oleh 1 orang.
17. Terlaksananya kunjungan kerja Ketua Fraksi Partai Keadilan Sejahtera / Anggota Komisi 1 DPR RI, Bapak H. Jazuli Juwaini, tanggal 21 – 23 November 2019.
18. Terlaksananya kunjungan delegasi dari Kepolisian Republik Indonesia, tanggal 25 – 27 Desember 2019, yang diikuti oleh 4 orang.
19. Terlaksananya kunjungan delegasi PDIP, tanggal 29 Desember 2019 – 3 Januari 2020.

SASARAN STRATEGIS B.1: Dukungan dan Komitmen yang Tinggi atas Kesepakatan Bilateral di Negara Akreditasi KBRI Bucharest

IKU B.1.1: Jumlah Kesepakatan Hasil Perundingan di Bidang Diplomasi Polkam

Uraian Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian (%)
Memfasilitasi 2 kali kunjungan delegasi di bidang diplomasi polkam	25 orang	37 orang	148%
Menyelenggarakan 2 kali jamuan tamu dinas di bidang diplomasi polkam	25 orang	37 orang	148%
Melakukan pendekatan/lobby untuk penyusunan rekomendasi/ inisiatif di bidang diplomasi polkam	10 instansi/ stakeholders	18 instansi / stakeholders	180%

Penjelasan:

Wilayah akreditasi KBRI Bucharest yaitu Rumania dan Moldova tidak memiliki isu terkait perbatasan, akan tetapi terkait isu-isu bidang politik dan keamanan, terdapat beberapa delegasi yang melakukan kunjungan ke Rumania di antaranya:

1. Kunjungan delegasi Panitia Perancang Undang Undang Dewan Perwakilan Daerah (DPD) RI, tanggal 11 – 17 Maret 2019, yang diikuti oleh 9 orang. Selama berada di Rumania, delegasi Panitia Perancang Undang Undang DPD RI diketuai oleh Bapak H. Nofi Candra, SE, melakukan pertemuan dengan sejumlah pejabat di antaranya dengan Parlemen Rumania, Pemerintah Kota Gorj, Wakil Menteri Kebudayaan Hon. Ms. Irina Cajal Marin pada Kementerian Kebudayaan dan Identitas Nasional Rumania, *Secretary of State* bidang Hubungan Antar Etnis pada Kantor Perdana Menteri Rumania, Mr. Aledin Ahmet, serta Ketua Kelompok Etnis Minoritas pada Parlemen Rumania Mr. Victorian Pambuccian untuk membahas Rancangan Undang Undang Partisipasi Masyarakat dan menggali potensi kerja sama yang bisa dilakukan dengan masing-masing daerah di Indonesia.
2. Kunjungan Delegasi Evaluasi dan Bimbingan Teknis Sistem Pengamanan Perwakilan RI

di Bucharest, tanggal 26 – 29 Maret 2019 yang diikuti oleh 9 orang. Selama berada di Rumania, delegasi diketuai oleh Direktur Keamanan Diplomatik, Bapak Duta Besar Teguh Wardoyo. Delegasi terdiri dari perpaduan unsur Kementerian Luar Negeri, BSSN, dan BIN. Dalam kunjungannya delegasi melakukan pertemuan dengan Direktur Protokol dan Direktur Misi Diplomatik dan Kurir Diplomatik Kemenlu Rumania.

3. Kunjungan Delegasi Badan Urusan Rumah Tangga (BURT) Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) RI, tanggal 29 Juni – 6 Juli 2019, yang diikuti oleh 19 orang. Selama berada di Rumania, delegasi Badan Urusan Rumah Tangga DPR RI diketuai oleh Bapak Anton Sihombing dan telah melakukan pertemuan dengan Parlemen Rumania untuk mempelajari pelaksanaan sistem manajemen keparlemen yang dapat bersinergi dalam rangka mewujudkan kinerja parlemen yang baik.
4. Kunjungan kerja H. Jazuli Juwaini, tanggal 21 – 23 November 2019, Ketua Fraksi Partai Keadilan Sejahtera / Anggota Komisi 1 DPR RI, yang dimaksudkan untuk meninjau potensi yang ada di Rumania dan menindaklanjuti usulan-usulan yang telah diajukan oleh KBRI Bucharest. Bapak DR. H. Jazuli Juwaini, MA., bermaksud untuk mendengarkan lebih lanjut sejumlah usulan yang telah diajukan oleh KBRI Bucharest dan akan membantu menindaklanjuti di antaranya kesepakatan antara kedua negara di bidang ketenagakerjaan, di bidang industri pertahanan, di bidang kesehatan (kerja sama pusat penelitian kanker), usulan untuk mendirikan *refinery* di Constanta, dan bidang kebudayaan. Hasil dari kunjungan ini akan disampaikan kepada Menteri-menteri terkait sehingga dapat segera diwujudkan pada tahun depan. Kunjungan ini juga merupakan kunjungan peninjauan untuk melihat potensi Rumania sebagai salah satu negara mitra non-tradisional.
5. Kunjungan kerja Kadivhubinter Polri, Bapak Irjen Polisi Saiful Maltha, pada tanggal 25-27 Desember 2019. Kunjungan tersebut dimaksudkan untuk meninjau potensi yang ada di Rumania, dan menjajaki kemungkinan kerja sama antara Polri dengan Kepolisian Rumania. Pada kesempatan ini, Bapak Irjen Polisi Saiful Maltha, bermaksud melakukan diskusi secara mendalam dengan Duta Besar RI Bucharest mengenai peluang melakukan kerja sama dengan Kepolisian Rumania mengingat terdapat beberapa kasus kriminalitas di Indonesia yang melibatkan warga negara Rumania, dan juga terkait dengan upaya menghadapi *cybercrime*.
6. Kunjungan Bapak Irjen Polisi (Purnawirawan) Eddy Kusuma Wijaya, Politisi Senior Partai Demokrasi Perjuangan Indonesia (PDIP) dan pernah menjadi anggota Komisi 3 Dewan Perwakilan Rakyat RI periode 2014-2019 pada tanggal 29 Desember 2019 – 3 Januari 2020. Kunjungan tersebut dimaksudkan untuk meninjau potensi yang ada di Rumania, memberikan informasi terkini kondisi politik di dalam negeri Indonesia dan mendengarkan masukan dari pihak KBRI Bucharest dalam upaya meningkatkan hubungan bilateral kedua negara.

Demi tercapainya tujuan sebagaimana yang diharapkan di bidang diplomasi politik dan keamanan, KBRI Bucharest selalu menjalin hubungan baik dengan sejumlah mitra, tidak hanya dari kalangan pemerintahan melainkan juga Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), kalangan pengusaha, dan pihak terkait lainnya. KBRI Bucharest juga membangun jejaring baru yang dipandang dapat mendukung upaya diplomasi KBRI Bucharest di masa yang akan datang. Selama 2020, di bidang diplomasi politik dan keamanan, KBRI Bucharest melakukan pendekatan dengan sejumlah pihak di antaranya:

1. Kantor Perdana Menteri Rumania

2. *Secretary of State* bidang Hubungan Antar Etnis pada Kantor Perdana Menteri Rumania
3. Parlemen Rumania
4. Ketua Kelompok Etnis Minoritas pada Parlemen Rumania Mr. Victorian Pambuccian
5. Direktur Protokol Parlemen Rumania
6. Kementerian Luar Negeri Rumania
7. Direktorat Jenderal Hubungan Global Kementerian Luar Negeri Rumania
8. Direktur Kawasan Asia Pasifik Kementerian Luar Negeri Rumania
9. Direktur Organisasi Internasional, PBB dan Francophonie Kemlu Rumania
10. Kementerian Luar Negeri dan Integrasi Eropa Republik Moldova
11. *Diplomatic State Protocol* Kemenlu Republik Moldova
12. Wakil Menteri Kebudayaan Hon. Ms. Irina Cajal Marin pada Kementerian Kebudayaan dan Identitas Nasional Rumania,
13. Kementerian Ekonomi
14. Kementerian Perekonomian Republik Moldova
15. Akademi Kepolisian Rumania „Ioan Cuzza”
16. Pemerintah Kota Gorj
17. Walikota Cluj-Napoca
18. Gubernur Bank Indonesia Rumania

SASARAN STRATEGIS B.2: Diplomasi Ekonomi, Sosial dan Budaya KBRI Bucharest yang Kuat

IKU B.2.1: Jumlah Kesepakatan di Bidang Ekonomi, Sosial, dan Budaya

Uraian Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian (%)
Memfasilitasi 2 kali kunjungan delegasi di bidang diplomasi ekonomi, sosial dan budaya	25 orang	179 orang	120%
Menyelenggarakan 2 kali jamuan tamu dinas di bidang diplomasi sosial dan budaya	25 orang	179 orang	120%
Melakukan pendekatan/lobby untuk penyusunan rekomendasi/ inisiatif di bidang diplomasi ekonomi, sosial dan budaya	10 instansi/ stakeholders	46 instansi / stakeholders	120%

Penjelasan:

Target capaian pada IKU B.2.1, persentase realisasi rencana aksi sebagai implementasi dari perjanjian/kesepakatan, adalah sebesar 100% yang dilakukan melalui 3 kegiatan.

Dari ketiga kegiatan tersebut, KBRI Bucharest memiliki target memfasilitasi 2 kali kunjungan delegasi sejumlah 25 orang di bidang diplomasi ekonomi, sosial dan budaya, dan menyelenggarakan 2 kali jamuan tamu dinas di bidang diplomasi ekonomi sosial dan budaya yang terwujud dengan memfasilitasi 5 kunjungan delegasi dan menyelenggarakan 5 kali jamuan tamu dinas sejumlah total 179 orang yaitu:

1. Kunjungan tim promosi terpadu *Indonesian Festival 2019* tgl. 20-22 September 2019 ke Bucharest sebanyak 150 orang terdiri dari delegasi Pemprov Sumsel, Sumbar, Pemkab Banyuasin, Pemkot Lubuklinggau, pengusaha Babel, Jateng, Jabar, Kemenlu, Kemenpar, PJTKI, dan pengusaha FMCG

2. Kunjungan delegasi Bhayangkari Indonesia pada tanggal 19-23 September 2019 ke Bucharest sebanyak 28 orang untuk melakukan peresmian *Indonesian Cultural Corner by Indonesian Bhayangkari* di Universitas Nasional Musik Bucharest dan sebagai pengisi acara dalam *Indonesian Festival 2019*.
3. Kunjungan delegasi dari Kementerian Ristek dan Pendidikan Tinggi untuk mengikuti *7th ASEM Education Ministers' Meeting* di Bucharest, tanggal 15 – 16 Mei 2019 yang diikuti oleh 2 orang dari Kemristekdikti, 5 orang dari Perguruan Tinggi (UGM, UNAIR dan UII Yogyakarta) dan 1 orang Mahasiswa.
4. Kunjungan delegasi Pemerintah Kota Bandung, Kadisparbudaya dan Asisten Walikota III Kota Bandung, beserta delegasi budaya „Indonesia Baroque” tanggal 12 – 16 Juni 2019, yang diikuti oleh 7 orang.
5. Kunjungan delegasi Universitas Negeri Medan, tanggal 1 – 6 November 2019, yang diikuti oleh 18 orang, untuk melakukan kesepakatan kerja sama bidang pendidikan dengan 2 (dua) perguruan tinggi di Rumania.

Pembentukan *Indonesian Cultural Corner* (ICC) di beberapa perguruan tinggi di Rumania dan Moldova bertujuan untuk menumbuhkan rasa kecintaan terhadap kebudayaan Indonesia di kalangan generasi muda Rumania dan Moldova. Dalam jangka panjang diharapkan pembentukan pojok budaya semacam ini dapat meningkat menjadi pembentukan pusat budaya Indonesia, pembelajaran Bahasa Indonesia dan program studi *Indonesian Studies*.

Demi tercapainya tujuan sebagaimana yang diharapkan di bidang diplomasi ekonomi, sosial dan budaya, KBRI Bucharest selalu menjalin hubungan baik dengan sejumlah mitra, tidak hanya dari kalangan pemerintahan melainkan juga Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), kalangan pengusaha, dan pihak terkait lainnya. KBRI Bucharest juga membangun jejaring baru yang dipandang dapat mendukung upaya diplomasi KBRI Bucharest di masa yang akan datang. Selama 2019, di bidang diplomasi ekonomi, sosial dan budaya, KBRI Bucharest melakukan pendekatan dengan sejumlah pihak di antaranya:

1. Kantor Perdana Menteri Rumania
2. Parlemen Rumania
3. Kementerian Luar Negeri Rumania
4. Kementerian Luar Negeri dan Integrasi Eropa Republik Moldova
5. Kementerian Ekonomi
6. Kementerian Perekonomian Republik Moldova
7. Kementerian Pengembangan Bisnis, Niaga, dan Kewirausahaan Rumania
8. Kementerian Pendidikan Rumania dan Moldova
9. Kementerian Tenaga Kerja dan Kesejahteraan Sosial Rumania
10. Kementerian Pertanian Rumania
11. Akademi Kepolisian Rumania
12. *InvestRomania*
13. Romarm
14. Romaereo
15. Walikota Cluj-Napoca
16. Institut Statistik Nasional Rumania
17. Institut Nasional Riset dan Pengembangan Teknologi Informasi (ICI Bucuresti)
18. KADIN Rumania
19. KADIN Moldova
20. KADIN Bucharest

21. KADIN Cluj
22. Pelabuhan Constanta
23. *Cluj IT Cluster*
24. Universitas Babeş-Bolyai, Cluj-Napoca
25. Universitas Națională de Muzică, Bucharest
26. Universitas Politeknik Bucharest
27. Universitas Bisnis Spiru Haret, Bucharest
28. Universitas „Creștină Dimitrie Cantemir”, Bucharest
29. Universitas Amerika-Romania, Bucharest
30. Universitas „Ștefan cel Mare”, Suceava
31. Universitas Agora, Oradea
32. Pusat Kebudayaan Kota Bucharest (ARCUB)
33. Museum Nasional Sejarah Alam „Grigore Antipa”, Bucharest
34. Museum Desa „Dimitrie Gusti”, Bucharest
35. Museum Nasional Pertanian Rumania, Bucharest
36. Romexpo
37. Alcar Wheelbase Rumania – Importir Ban
38. Astra Rail Romania
39. Ductil Steel Romania – Perusahaan Baja
40. ISROM – Agen Tenaga Kerja
41. Atlas Group – Importir
42. Tucano Coffee – Perusahaan Importir Kopi
43. BitDefender – Perusahaan IT
44. SIVICO Software – Perusahaan IT
45. Harvester Stock – Importir Produk Natural
46. Platin Ambalaje – Perusahaan Produk Kertas dan Plastik

Kesepakatan di bidang ekonomi, sosial dan budaya:

1. MOU Kerja sama Peternakan Pemkab Banyuasin dan ECOAGROTEC.
2. LOI Kerja sama Kesehatan di bidang Penelitian Kanker antara Pemprov Sumatera Barat dan Oncogen.
3. Kesepakatan bisnis Atlas Concept SRL di TEI 2019.
4. MOU Kerja Sama KADIN Indonesia dan KADIN Rumania.
5. MOU pengiriman PMI di sektor *hospitality* oleh ISROM SRL dan PT. Bina Mandiri
6. MOU pengiriman PMI di sektor konstruksi dan manufaktur oleh Quassar International SRL dan PT. Sukamulia Mandiri Agung.
7. ICC di UNMB.
8. ICC di USM.
9. ICC di UBB.
10. Kerja sama UNIMED dan UPB.
11. Kerja sama UNIMED dan UCDC.

IKU B.2.2: Indeks Respon Positif *Stakeholders* terhadap Informasi Data *Economic Intelligence/Market Intelligence*

Uraian Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian (%)
Penyusunan dan survey data <i>economic intelligence</i>	1 Dokumen	4 dokumen	120%

Penjelasan:

KBRI Bucharest telah menyusun *economic intelligence* dan *market intelligence* secara mandiri, dan telah mendapatkan penilaian Pusat terkait nilai indeks respon positif *stakeholders* terhadap informasi data *economic intelligence* dan *market intelligence* yang disusun. Dalam hal ini KBRI Bucharest mendapatkan nilai indeks 5 atau Sangat Bermanfaat, mengingat data tersebut telah menghasilkan kesepakatan bisnis senilai 330.000 USD untuk briket dan kertas.

Adapun data *economic intelligence* dan *market intelligence* yang telah diselesaikan oleh KBRI Bucharest dan telah dilaporkan ke Pusat adalah sebagai berikut:

1. *Economic Intelligence* Rumania dan Republik Moldova tahun 2019.
2. Laporan peninjauan kerja sama *Sister Port* antara Pelabuhan Indonesia dan Pelabuhan Constanta Rumania.
3. Laporan terkait peluang investasi pertambangan di Rumania.
4. Laporan terkait kondisi impor obat-obatan Rumania dan peluang Indonesia untuk mengeskpor obat generik serta obat herbal.

IKU B.2.3: Persentase respon positif pembinaan dan pemberdayaan masyarakat Indonesia dan asing oleh Perwakilan RI

Uraian Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian (%)
Melakukan upaya pembinaan komunitas/asosiasi masyarakat	1 komunitas	1 komunitas	100%
Melakukan kegiatan dalam rangka pemberdayaan potensi masyarakat Indonesia	10 orang	10 orang	100%
Menyelenggarakan 1 kali upacara kenegaraan	150 orang	150 orang	100%

Penjelasan:

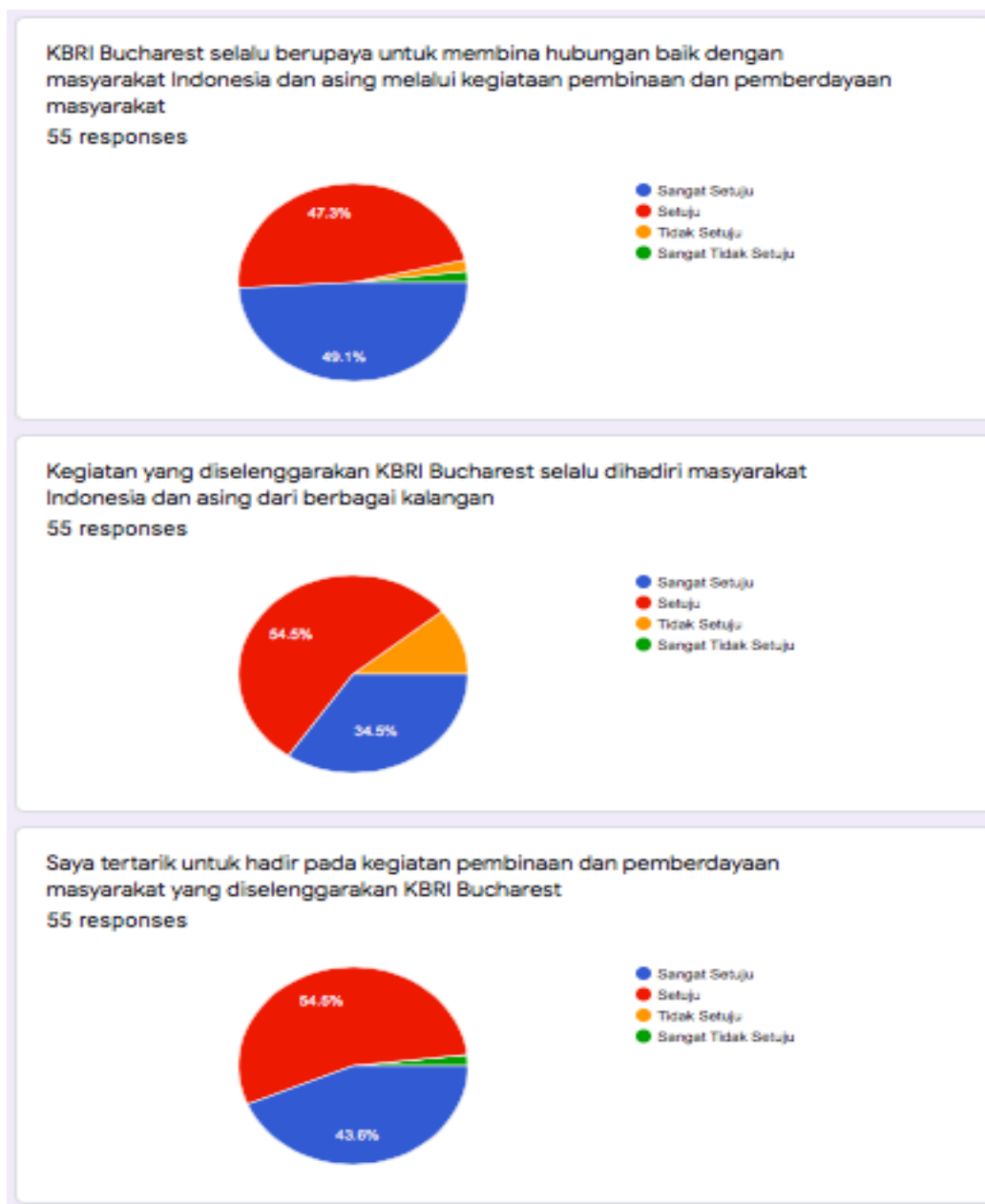
Target capaian pada IKU B.2.3 adalah 83% yang dilakukan dengan melakukan kegiatan-kegiatan dalam bentuk upaya pembinaan komunitas/asosiasi masyarakat terhadap 1 (satu) komunitas, melakukan kegiatan dalam rangka pemberdayaan potensi masyarakat Indonesia dan menyelenggarakan 1 kali upacara kenegaraan. Di negara akreditasi, komunitas Masyarakat Indonesia (Masyindo) terdiri dari Warga Negara Indonesia yang sebagian besar berdomisili di Rumania. Realisasi dari IKU B.2.3 adalah pembinaan terhadap 1 (satu) komunitas sehingga capaian yang didapatkan adalah 100%. Selain itu KBRI Bucharest menetapkan target capaian 10 orang untuk melakukan kegiatan dalam pemberdayaan potensi masyarakat dan realisasinya adalah 10 orang sehingga capaian IKU B.2.3 adalah 100%. Dalam IKU B.2.3 juga terdapat target jumlah peserta 1 kali upacara kenegaraan sebanyak 100 orang dan realisasinya adalah 155 orang sehingga capaian sejumlah 120%.

Dalam melakukan kegiatan pembinaan komunitas/asosiasi masyarakat, KBRI Bucharest selalu berupaya untuk melibatkan seluruh anggota komunitas dan melakukan kegiatan-kegiatan yang sesuai dengan yang dibutuhkan oleh Masyindo. Di akhir

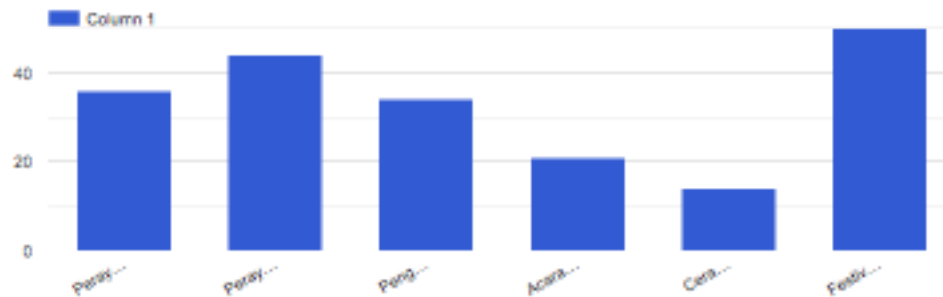
penyelenggaraan kegiatan KBRI Bucharest rutin berdialog dengan anggota komunitas untuk mengetahui bahwa acara-acara yang diadakan sudah sesuai dengan kebutuhan. Selain itu, untuk mengetahui tingkat kepuasan masyarakat terhadap acara dan kegiatan yang dilaksanakan, KBRI Bucharest juga melakukan survey terhadap acara-acara pembinaan dan pemberdayaan masyarakat yang telah dilakukan sepanjang tahun berjalan. Survey tidak hanya dilakukan terhadap anggota komunitas Masyindo tetapi juga terhadap masyarakat asing yang juga dilakukan penggalangan untuk membentuk komunitas *Friends of Indonesia*.

Survey terhadap masyarakat Indonesia dilakukan secara online melalui tautan berikut: <https://forms.gle/gJMWG8x9PDwY3PNt8> sedangkan kegiatan pembinaan dan pemberdayaan masyarakat asing dilakukan melalui tautan sebagai berikut: <https://forms.gle/SCNigXuxHycVyxxB7>.

Hasil survey terhadap masyarakat Indonesia dapat dilihat sebagai berikut:

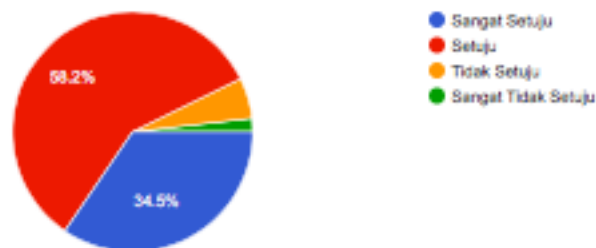


Saya lebih tertarik untuk berpartisipasi pada kegiatan pembinaan dan pemberdayaan masyarakat KBRI Bucharest seperti



Secara umum pembinaan dan pemberdayaan masyarakat yang diselenggarakan KBRI Bucharest telah sesuai dengan kebutuhan masyarakat Indonesia dan asing di Rumania dan Moldova

55 responses



Catatan/Saran

55 responses

Terima kasih

Menurut saya acara dengan Masyindo dapat dilaksanakan di luar kota Bucharest, jangan di Bucharest saja

Sholat led tidak rutin diadakan

Sudah cukup baik, dan makin di tingkatkan kembali kinerjanya agar bisa menjadi yang terbaik

Saya berharap KBRI dapat membuat lebih banyak acara yang untuk menyatukan masyarakat Indonesia di Rumania. Sekarang KBRI seperti tidak peduli secara informal dengan WNI di Rumania, padahal tahun belakangan ini WNI datang lebih banyak untuk bekerja atau belajar. Terimakasih.

Selamat thn baru!

Sekali2 adakan acara natal buat yg kristiani

Catatan/Saran

55 responses

Apakah kursus bahasa bisa dilakukan di tempat lain, selain di bukares?

Tolong diadakan workshop atau kursus membuat masakan Indonesia. Atau cara membuat tahu dan tempe. Terima kasih

Kurang sekali kegiatan yg berhubungan dengan olahraga. Mohon untuk HUT RI diadakan acara yg berkaitan dengan permainan dan olahraga tradisional kita seperti pencak silat, benteng dll

Om Swastiastu

Terima kasih atas perhatian keluarga besar KBRI kepada kami masyarakat Indonesia di Romania dan Moldova

Terima kasih

Senang bisa ikut berpartisipasi dalam acara acara yang diadakan KBRI

Catatan/Saran

55 responses

Tahun ini mau ikut upacara kemerdekaan RI

Tolong buat acara kuliner yg besar untuk promosi masakan dan makan Indonesia

Blusukan ke oradea dong

Mohon disediakan bahan masakan atau obat-obatan tradisional kita

Salam dari brasov

Infokan tentang beasiswa Romania kepada pelajar Indonesia. MERDEKA

Seandainya aku punya sayap

Adain Indonesia Fair please

Kuliner kuliner kuliner

Catatan/Saran

55 responses

Pekan budaya dan makanan Indonesia sering diselenggarakan dan rutin

Indonesia tercinta

Masyarakat Indonesia lebih diikutsertakan lagi dalam kegiatan acara

Sering diadakan festival makanan Indonesia

Terima kasih...

Perbanyak lagi acara, dan juga di luar kota tidak sebatas di Bucharest. Lebih membaaur dengan masyarakat /WNI tidak hanya terbatas di kalangan staff atau pegawai KBRI. Menjadi fasilitator yang baik Kepada semua WNI dan mahasiswa.

Terima kasih bapak/ibu di KBRI Bucharest, selamat bertugas

Mohon perbanyak kegiatan kebudayaan

Catatan/Saran

55 responses

Acara yang diadakan kurang banyak

Tidak ada acara Natal padahal ada Masyindo yang beragama Kristen Ortodoks

KBRI seharusnya mengadakan acara Olahraga atau Lomba 17 Agustusan

Kenapa shalat Idul Fitri dan Idul Adha tidak rutin setiap tahun diadakan ? Terima kasih

Lebih sering diadakan festival Indonesia

Selalu diperhatikan dan dilaksanakan secara berkelanjutan dan terprogram. Yang utama adalah menjaga dan meningkatkan hubungan baik antar warga negara Indonesia dgn masyarakat setempat.

Agar sering diadakan kegiatan pertemuan masyarakat Indonesia sendiri maupun dengan masyarakat lain.

Catatan/Saran
55 responses

Be more informed about the future festivals

Makin sukses di tahun baru 2020 KBRI Bucharest!

Trima kasih banyak untuk perhatian dan pelayanan bagi kami warga Indonesia yg berada disini. Jika ada kegiatan di KBRI misalnya pesta kenegaraan atau workshop lainnya mohon di info sebelumnya shg km yg jauh bisa mengatur waktu utk hadir...trima kasih pelayanan KBRI cukup memuaskan.

Lanjutkan kerja baiknya!

Indonesia maju!

Dengan sering diadakannya kegiatan di KBRI bucharest semakin mempererat masyarakat indonesia yang ada di romania.

KBRI sekarang ini lebih sering mengadakan acara bisnis daripada kumpul2 dengan masyindo

Catatan/Saran
55 responses

Lebih mendekat lagi kepada masyarakat yng ada di romania biar Kami berkunjung ke kbri tidak ada perasaan sungkan, terima kasih

Perlu diberbanyak kegiatan guna peningkatan pemberdayaan masyarakat

Saya ingin bisa menghadiri acara yg diadakan tp terkendala jarak

Ini adalah negara ke 7 yg saya tinggali diluar Indonesia dan terus terang KBRI Bucharest paling minim kegiatan yg melibatkan warga WNI. Semoga kedepannya lebih baik

Saya harap di ajang festival berikutnya atau acara untuk lebih di tingkat lagi, agar bnyak peluang kita saling bercengkrama dan mengenalkan budaya kepada orang asing

semoga ada wktu 1 bulan sekali untuk tegur sapa bersama dlm acara bebas bersama..semangat sukses buat smua

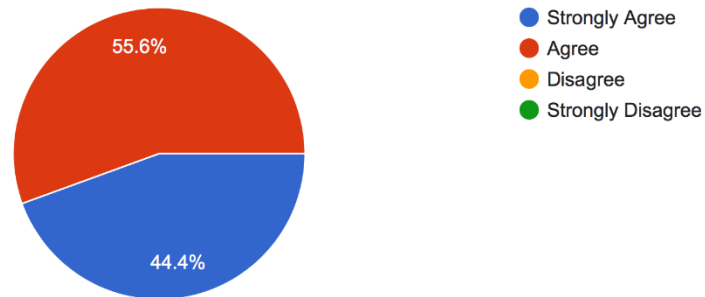
Lebih banyak lagi informasi tentang kegiatan yg akan dilakukan KBRI di Bucharest

Dalam survey yang dilakukan terhadap Masyarakat Indonesia di tahun 2019 ini, yang berbeda dari tahun 2018 lalu adalah keharusan untuk meninggalkan saran/masukan agar KBRI Bucharest dapat berbenah diri dalam meningkatkan pelayanan publik terhadap Masyarakat Indonesia di negara akreditasi. Dari masukan-masukan yang diterima kebanyakan anggota Masyindo merasa bahwa KBRI Bucharest kurang aktif dalam melakukan kegiatan pembinaan masyarakat dan lebih fokus pada peningkatan hubungan bisnis. Selain itu kegiatan budaya dan kuliner sangat ditunggu-tunggu oleh Masyindo.

Adapun survey terhadap masyarakat setempat dapat dilihat dari grafik berikut ini:

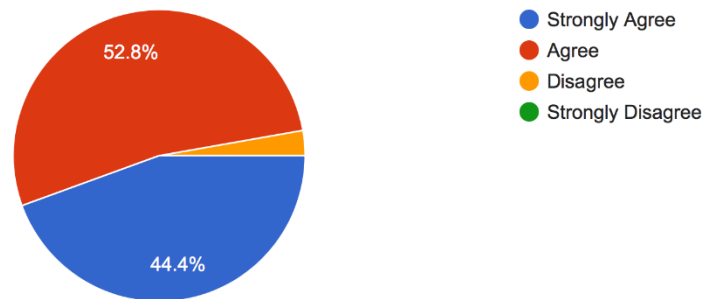
Indonesian Embassy in Bucharest strives to foster good relations with Indonesian and foreign communities through community development and empowerment

36 responses



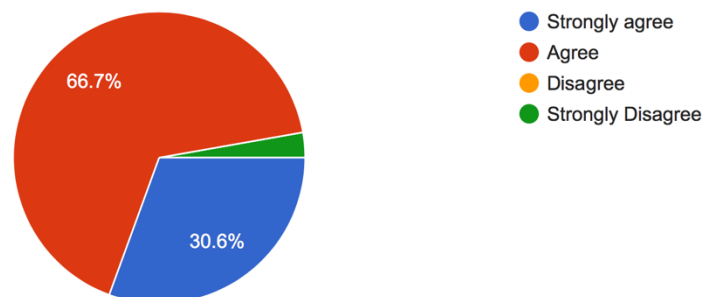
Indonesian Embassy in Bucharest actively invites Indonesian and foreign communities to come to the Embassy's events

36 responses

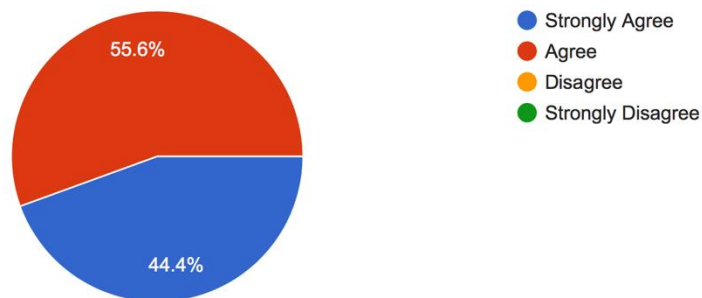


Indonesian and foreign community from various backgrounds always attend the Embassy's events and activities

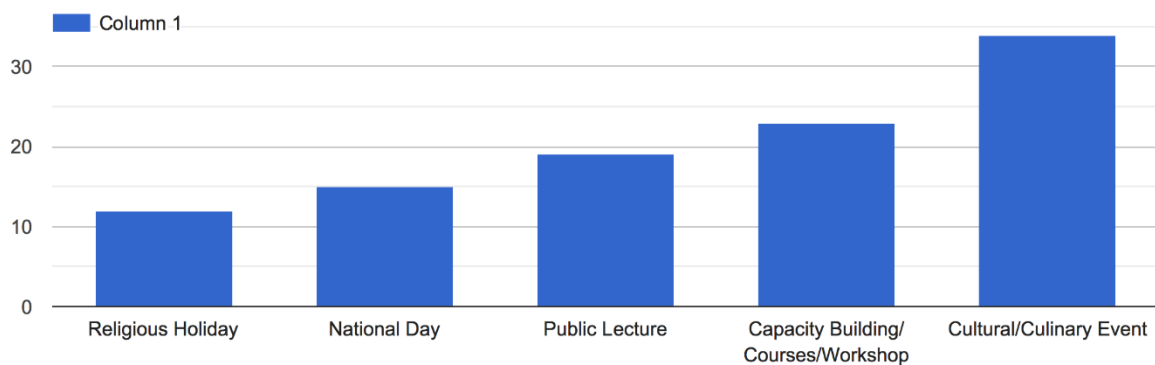
36 responses



I'm interested to come to Embassy's events and activities
36 responses



I'm more interested to come and participate in the Embassy's event and activities



Notes/Suggestions

5 responses

- The Embassy should promote the events on a large scale
- Keep up the good work
- Ma bucur ca am participat la evenimentul ambasadei
- Thank you
- I have never saw promotion or advertisement about your event, you can use several media platforms in Romania and Moldova

Dari hasil pengolahan data survey persepsi positif masyarakat Indonesia dan masyarakat asing terhadap kegiatan yang diadakan oleh KBRI Bucharest, dari total 91 responden, 2 responden memilih opsi jawaban tidak setuju atau sangat tidak setuju untuk beberapa pertanyaan, sehingga hasil penghitungannya menjadi sebagai berikut:

$$\frac{(\text{Responden Masyindo positif} + \text{responden WNA positif})}{(\text{Total responden Masyindo} + \text{Total responden WNA})} \times 100\% = \frac{54+35}{55+36} \times 100\% = \frac{89}{91} \times 100\% = 97\%$$

Dengan demikian persentase respon positif masyarakat Indonesia dan asing dalam pembinaan dan pemberdayaan masyarakat adalah 97%.

Dari kedua survey yang dilakukan ini masyarakat Indonesia maupun masyarakat asing memiliki persepsi yang positif terhadap kegiatan pembinaan dan pemberdayaan masyarakat Indonesia dan masyarakat asing yang diadakan oleh KBRI Bucharest. Namun demikian terdapat beberapa masukan yang diberikan dalam survey diantaranya yang menonjol adalah agar KBRI Bucharest lebih berbaur dengan masyarakat dan lebih sering mengadakan pagelaran budaya dan mengadakan *workshop* yang bermanfaat bagi Masyindo seperti *workshop* membuat.

Dalam rangka pemberdayaan potensi masyarakat, KBRI Bucharest juga melakukan 4 (empat) kegiatan yakni kursus bahasa Indonesia dan Rumania (6 peserta), kursus gamelan (20 peserta), dan *workshop* membuat. Kursus bahasa Indonesia dan Rumania dilakukan selama tahun 2019, diadakan setiap hari Sabtu selama 3 jam dengan 1 (satu) kali istirahat. Sedangkan kursus gamelan dimulai pada bulan Oktober 2019, bekerja sama dengan Universitas Nasional Musik Bucharest dengan mempertimbangkan kesanggupan pengajar. Dalam kelas gamelan ini para peserta yang berpartisipasi bukan hanya mahasiswa Universitas Nasional Musik Bucharest saja melainkan juga anak-anak usia sekolah dasar yang diundang ke universitas tersebut.

Kursus bahasa Indonesia diberikan kepada penerima beasiswa Darmasiswa yang pada tahun 2019 diterima oleh 1 (satu) peserta dari Rumania. Selain itu terdapat juga 1 (satu) orang peserta yang berasal dari kalangan pelajar di Rumania. Sedangkan kursus bahasa Rumania diberikan kepada masyarakat Indonesia yang baru tiba di Rumania dan memerlukan pengembangan potensi diri dalam pengetahuan dasar maupun lanjutan bahasa Rumania. Pengajar bahasa Indonesia dan Rumania adalah anggota komunitas Masyindo senior yang memiliki kompetensi di bidang pendidikan bahasa Indonesia dan Rumania. Sepanjang tahun 2019 terdapat 10 (sepuluh) peserta kursus bahasa Indonesia dalam interval waktu yang berbeda.

Dalam pelaksanaan *workshop* membuat, KBRI Bucharest bekerja sama dengan Dharma Wanita Persatuan untuk meraih anggota komunitas masyarakat Indonesia dan bersama-sama menyelenggarakan kegiatan yang bermanfaat. Kedepannya, KBRI Bucharest berharap agar para peserta dapat menjadi *Agent of Cultures* di Rumania dan Moldova.

Pada akhir tahun 2019, dengan meningkatnya jumlah mahasiswa di Rumania maka KBRI Bucharest mendorong mahasiswa untuk mendirikan organisasi PPI yang telah terbentuk dan sedang dalam proses pembahasan di Kongres PPI Dunia. Diharapkan PPI Rumania dapat menjadi perpanjangan tangan KBRI Bucharest dalam melakukan upaya-upaya peningkatan *people-to-people contact* secara efektif.

Dalam mencapai target 1 (satu) kali upacara kenegaraan diadakan kegiatan penyelenggaraan upacara kenegaraan dan resepsi diplomatik untuk memperingati Hari Kemerdekaan Republik Indonesia yang ke-74 dan dihadiri oleh 150 orang yang terdiri dari masyarakat Indonesia maupun masyarakat asing/diaspora Indonesia. Yang mengemuka pada kegiatan upacara kenegaraan di tahun 2019 adalah diadakannya *Charity Lunch* atau Bakti Sosial dan *Indonesian Culinary Week* untuk memperingati Hari Kemerdekaan ke-74 Republik Indonesia. Sebagai perbandingan dengan kegiatan tahun lalu, untuk memperingati Hari Kemerdekaan ke-74 RI, diadakan rangkaian kegiatan yang berbeda dimana pada setiap kegiatan bersinergi dengan promosi budaya dan kuliner Indonesia untuk hasil yang efektif, efisien dan ekonomis. Langkah ke depan akan dilakukan hal serupa tidak hanya di Rumania melainkan juga di Republik Moldova namun lebih holistik dan agar bersinergi secara positif.

SASARAN STRATEGIS B.3: Pelayanan dan Perlindungan WNI dan BHI KBRI Bucharest yang Prima

IKU B.3.1: Persentase Kasus Umum yang Diselesaikan KBRI Bucharest

Uraian Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian
Memberikan bantuan/ pendampingan hukum untuk WNI/BHI bermasalah umum	1 pendampingan	2 pendampingan	200%
Melakukan kegiatan perlindungan dan pemulangan WNI terlantar termasuk pemberian bantuan logistik dan penampungan bagi WNI yang terlantar	1 orang	1 orang	100%
Menyelenggarakan kegiatan ceramah/sosialisasi ketentuan dan peraturan ketenagakerjaan	13 orang	77 orang	592.3%

Penjelasan:

Target capaian pada IKU B.3.1, Persentase Kasus Umum yang Diselesaikan KBRI Bucharest adalah sebesar 100% dengan realisasi semua kasus umum terselesaikan atau 100%. Adapun kegiatan yang dapat mendukung pencapaian IKU dimaksud yaitu Memberikan bantuan/ pendampingan hukum untuk WNI/BHI bermasalah umum, Melakukan kegiatan perlindungan dan pemulangan WNI terlantar termasuk pemberian bantuan logistik dan penampungan bagi WNI yang terlantar, dan menyelenggarakan kegiatan ceramah/sosialisasi ketentuan dan peraturan ketenagakerjaan.

IKU Persentase Kasus Umum yang Diselesaikan KBRI Bucharest merupakan nomenklatur baru pada PK 2019 yang telah mengadopsi *balance score card* (BSC). Jika IKU ini diperbandingkan dengan tahun sebelumnya, IKU ini pada PK tahun sebelumnya maupun pada Renstra bernama Persentase permasalahan WNI dan BHI di negara akreditasi yang diselesaikan. Realisasi IKU tersebut pada tahun 2016, 2017 dan 2018 adalah 100%. Jika dibandingkan dengan tahun 2019, realisasi IKU tersebut juga 100% yang berarti kinerja IKU tersebut tetap dipertahankan dan sudah maksimal.

Terkait dengan bantuan/pendampingan hukum untuk WNI/BHI bermasalah umum, pada tahun 2019 tidak terdapat WNI bermasalah yang memerlukan jasa pengacara. Adapun anggaran jasa pengacara yang tidak digunakan dioptimalisasi untuk kegiatan sosialisasi ketentuan dan peraturan ketenagakerjaan ke berbagai kota di wilayah kerja KBRI Bucharest.

Pada tahun 2019, terdapat 1 buah kasus terkait dengan permasalahan antara pekerja migran Indonesia (PMI) dengan majikan. KBRI membantu untuk menyelesaikan kasus tersebut dengan melakukan mediasi antara PMI dengan majikan. Dalam penyelesaian kasus tersebut, KBRI memberikan bantuan logistik dan penampungan di *shelter* KBRI.

Tahun	2015	2016	2017	2018	2019
Jumlah	136 WNI	158 WNI	170 WNI	194 WNI	220 WNI

Tabel Jumlah WNI di Rumania dan Republik Moldova (data: diolah)

Berdasarkan data KBRI Bucharest, sampai dengan akhir Desember 2019 tercatat 206 orang WNI yang berdomisili di Rumania dan 14 orang WNI yang berdomisili di Republik Moldova. Trend selama 5 tahun terakhir menunjukkan bahwa jumlah WNI setiap tahun semakin meningkat dengan peningkatan rata-rata antara 10 s.d 25 orang per tahun.

Mayoritas WNI merupakan PMI yang bekerja di Spa dan Hotel, wanita yang menikah dengan WNA dan keluarga Home Staff dan Local Staff KBRI Bucharest.

SASARAN STRATEGIS B.4: Diplomasi Digital dan Informasi Hubungan Luar Negeri KBRI Bucharest yang Kuat

IKU B.4.1: Persentase Peningkatan Impresi dan *Engagement* pada Media Sosial KBRI Bucharest

Uraian Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian
Melakukan kegiatan pengelolaan situs portal dan media sosial Perwakilan RI	4 Laporan	7 Laporan	120%
Mengelola akun sosial media KBRI Bucharest	1000 orang	2179 orang	120%

Penjelasan:

Target capaian pada IKU B.4.1 persentase peningkatan impresi dan engagement pada media sosial KBRI Bucharest adalah 12%, yang dilakukan dalam bentuk kegiatan pengelolaan situs portal dan media sosial KBRI Bucharest dan pengelolaan akun media sosial KBRI Bucharest. Hingga tahun 2019 tercatat bahwa KBRI Bucharest memiliki situs portal KBRI Bucharest dan media sosial Facebook, Twitter, Instagram dan Youtube. Jika dibandingkan dengan tahun 2018, yang hanya berpusat pada Facebook dan Twitter, KBRI Bucharest berusaha menggunakan seluruh platform media sosial di tahun 2019. Facebook dan Twitter aktif dikelola sejak TW I, sedangkan Instagram digunakan mulai TW III. Pada media sosial Youtube tidak dilakukan *update* yang berarti dikarenakan sarana dan prasarana yang kurang memadai.

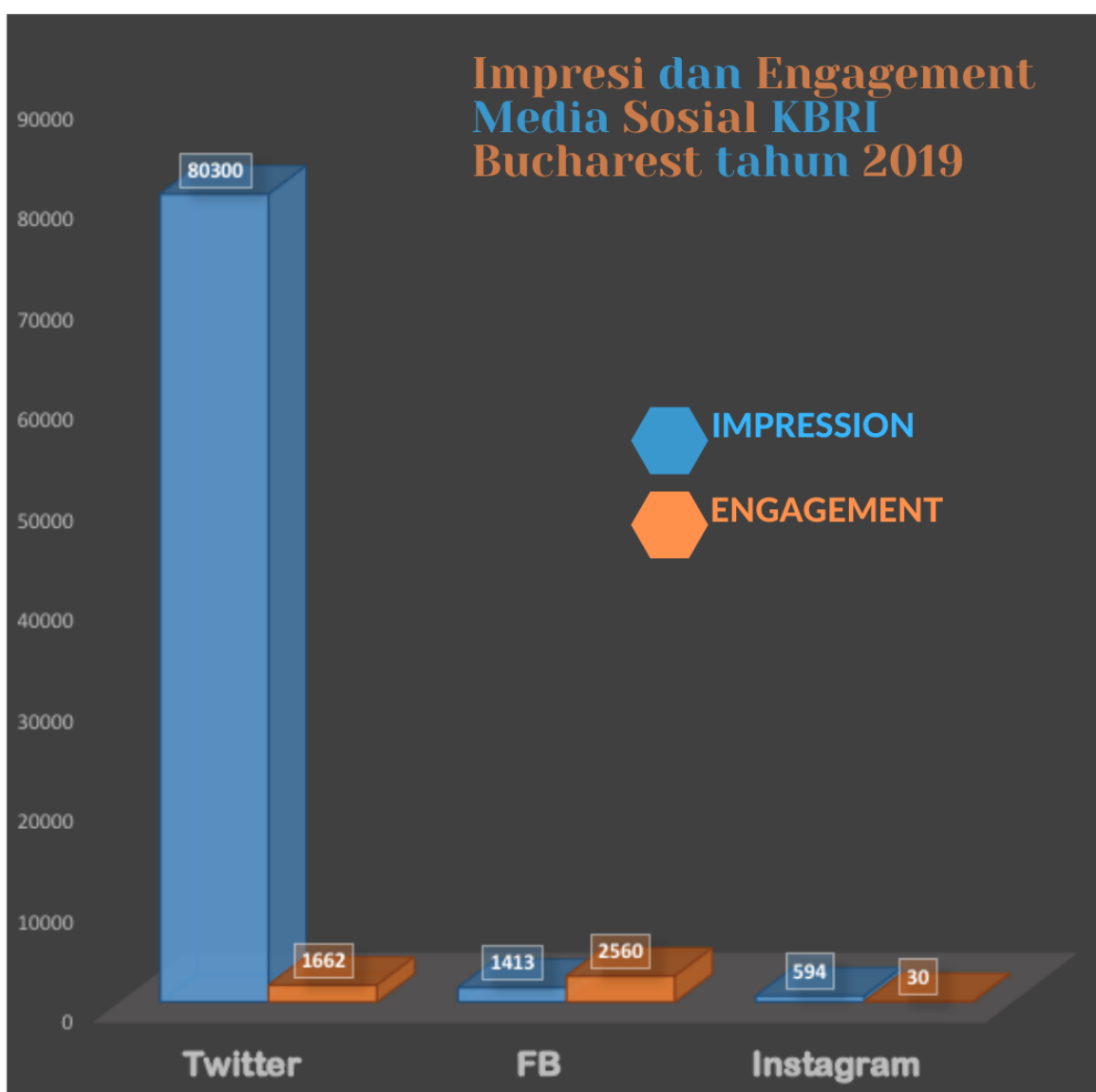
Dalam kegiatan pengelolaan situs portal dan media sosial KBRI Bucharest telah dilaksanakan 7 laporan pemberitaan yang dimuat dalam situs portal dan media sosial dalam interval waktu triwulan melalui kegiatan berikut ini.

1. Kunjungan kerja DPD pada bulan Maret 2019.
2. Konser *Clasic e Fantastic* pada tanggal 16 Maret 2019.
3. Keikutsertaan 4 (empat) orang pelajar SMA dari Indonesia pada INFOMATRIX bulan Mei 2019.
4. Penampilan grup musik Indonesia Baroque pada festival kebudayaan *World Experience Festival 2018* tanggal Juli 2019 di Cluj-Napoca. Impresi dan *engagement* pada Facebook KBRI Bucharest meraih impresi dan *engagement* tertinggi karena adanya penampilan kebudayaan dari grup-grup kebudayaan Indonesia.
5. Pelaksanaan *Familiarization Trip* pada bulan Agustus 2019.
6. Pelaksanaan *Indonesian Festival 2019* di Rumania dan Republik Moldova pada bulan September 2019.
7. Peresmian *Indonesian Cultural Corner* di Universitas Babes-Bolyai, Cluj-Napoca pada tanggal 17 Desember 2019.

Target dalam pengelolaan kegiatan akun media sosial KBRI Bucharest adalah 1000 orang sedangkan jumlah akun *followers* dan *non-followers* yang melihat postingan KBRI Bucharest di media sosial telah terealisasi hingga 1000 orang warga net yang aktif melakukan *view*, *likes*, respons *retweet* dan *share*. Dalam pantauan pengelolaan media sosial KBRI Bucharest tidak ditemukan komentar negatif. Adapun jumlah *followers* akun

media sosial KBRI Bucharest meningkat tajam dengan banyaknya *followers* baru di akun Instagram KBRI Bucharest. Total *followers* yang dimiliki adalah 1401 *followers* untuk Facebook, 1660 *followers* Twitter, dan 964 *followers* Instagram. Sedangkan untuk *audience* lintas akun media sosial KBRI Bucharest dihitung dengan menggunakan algoritma *buffer analytics* adalah sejumlah 2179 orang warganet.

Pada tahun 2019, untuk akun Twitter KBRI Bucharest terhitung total rata-rata 2641 *impressions* per hari dan 1662 *engagements*. Namun demikian *engagements* dilakukan oleh warga net melalui akun Facebook KBRI Bucharest yang lebih banyak digunakan oleh Masyindo. Jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya, impresi dan *engagement* KBRI Bucharest meningkat dikarenakan Instagram KBRI Bucharest mulai diaktifkan kembali pada tahun 2019, meskipun angka impresi dan *engagement* yang belum signifikan.



Penghitungan capaian kinerja *digital diplomacy* KBRI Bucharest tahun 2019 dilakukan dengan menggunakan *Analytic Tools* yang dimiliki masing-masing platform media sosial. Hal ini berbeda dengan penghitungan tahun sebelumnya yang dilakukan secara manual tanpa

menggunakan alat analisis media sosial. Sejak tahun 2019 pula, laman Page Facebook KBRI Bucharest kembali diaktifkan untuk meraih lebih banyak fans dan *followers*. Selain itu laman Instagram KBRI Bucharest juga telah diverifikasi menjadi laman akun media sosial bisnis/pemerintah. Hal ini juga dilakukan dengan maksud untuk memulai langkah perbaikan yang akan berguna bagi penghitungan di tahun yang akan datang.

Realisasi penghitungan impresi dan *engagement* untuk IKU B.4.1 dilakukan hanya dengan 2 komponen yakni *Twitter* dan FB untuk mendapatkan nilai yang sebanding. Capaian peningkatan impresi dan *engagement* jika dibandingkan dengan capaian tahun lalu mencapai 965% dengan penghitungan sebagai berikut:

$$\frac{(\text{Twitter} + \text{FB 2019}) - (\text{Twitter} + \text{FB 2018})}{(\text{Twitter} + \text{FB 2018})} \times 100\%$$

$$\frac{86214 - 8094}{8094} \times 100\%$$

$$9.65 \times 100\% = 965\%$$

Adapun untuk menyediakan data penghitungan Laporan Kinerja tahun 2020, perlu dimasukkan hasil penghitungan impresi dan *engagement* seluruh akun media sosial KBRI Bucharest di tahun 2019, yakni Twitter, FB, Instagram dan Youtube sejumlah: 81962 + 3973 + 624 + 0 = 86559. Sebagai langkah perbaikan, maka proyeksi ke depan akan dilakukan penghitungan dengan alat analisis media sosial agar lebih akurat dan akuntabel.

SASARAN STRATEGIS L.1: Tata Kelola Organisasi KBRI Bucharest yang Baik

IKU L.1.1: Nilai Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) KBRI Bucharest

Uraian Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian
Melakukan koordinasi/rapat penyusunan dokumen AKIP KBRI Bucharest	4 dokumen	4 dokumen	100%
Berpartisipasi pada kegiatan peningkatan kapasitas SDM untuk pengelolaan dan penyusunan dokumen AKIP	2 orang	2 orang	100%
Berpartisipasi pada kegiatan peningkatan kapasitas SDM untuk pengelolaan dan penyusunan dokumen pelaporan anggaran	2 orang	2 orang	120%
Melakukan koordinasi/rapat tindaklanjut evaluasi kinerja dan anggaran	6 dokumen	6 dokumen	100%

Penjelasan:

Target capaian pada IKU L.1.1, Nilai Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) KBRI Bucharest adalah sebesar 76 atau BB. Adapun kegiatan yang dapat mendukung pencapaian IKU dimaksud yaitu melakukan koordinasi/rapat penyusunan dokumen AKIP KBRI Bucharest, berpartisipasi pada kegiatan peningkatan kapasitas SDM untuk pengelolaan dan penyusunan dokumen AKIP, berpartisipasi pada kegiatan peningkatan kapasitas SDM untuk pengelolaan dan penyusunan dokumen pelaporan anggaran serta melakukan koordinasi/rapat tindak lanjut evaluasi kinerja dan anggaran. Dalam kegiatan-kegiatan tersebut telah dilakukan dengan mematuhi arahan dari Pusat.

Nilai AKIP KBRI Bucharest terakhir kali di evaluasi oleh Inspektorat Jenderal pada bulan September 2019 untuk penilaian tahun 2018. Berdasarkan hasil evaluasi tersebut, KBRI Bucharest memperoleh nilai 69,10 dengan kategori penilaian B (Baik). Nilai evaluasi AKIP KBRI Bucharest tahun 2018 tidak mengalami peningkatan (sama dengan nilai tahun 2017). Adapun nilai AKIP Tahun 2015 adalah 67,9 dan Nilai AKIP Tahun 2016 adalah 68,5.

Untuk memastikan nilai AKIP KBRI Bucharest tahun 2019 meningkat sesuai dengan target, KBRI Bucharest utamanya MKP dan HOC akan memastikan bahwa kriteria yang diamanatkan Permenlu No. 4 Tahun 2018 tentang Pedoman Sistem Manajemen Kinerja Kementerian Luar Negeri dan Perwakilan Republik Indonesia dipatuhi. Selain itu, untuk menentukan perencanaan kegiatan tahun mendatang, sebagai langkah perbaikan perlu ditentukan target yang lebih tinggi untuk setiap kegiatan. Selain itu perlu dilakukan diseminasi informasi kepada masing-masing Pelaksana Fungsi untuk menyiapkan data dukung dan menyajikan perbandingan capaian dengan tahun sebelumnya.

SASARAN STRATEGIS L.2: Sarana dan Prasarana KBRI Bucharest yang Memadai

IKU L.2.1: Persentase Sarana dan Prasarana KBRI Bucharest yang Dipenuhi Sesuai dengan Rencana

Uraian Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian
Melakukan pengelolaan sarana dan prasarana (peralatan dan mesin, gedung/bangunan, data dan informasi)	34 unit	116 unit	120%

Penjelasan:

Target capaian pada IKU L.2.1, Persentase Sarana dan Prasarana KBRI Bucharest yang Dipenuhi Sesuai dengan Rencana adalah sebesar 100% yang dilakukan melalui kegiatan pengelolaan sarana dan prasarana (peralatan dan mesin, gedung/bangunan, data dan informasi). Pada tahun 2019 dilakukan penyesuaian jenis pengadaan belanja modal keperluan perkantoran dikarenakan bertambahnya kebutuhan BMN Kantor KBRI seiring dengan perpindahan gedung kantor. Penyesuaian pengadaan BMN dilakukan melalui optimalisasi anggaran yang ada sehingga tidak melampaui pagu anggaran belanja modal tahun 2019. Sehingga realisasi dari IKU ini adalah 341,18% yang dicapai melalui pemenuhan 116 unit sarana dan prasarana.

SASARAN STRATEGIS L.3: Pengelolaan Anggaran KBRI Bucharest yang Optimal

IKU L.3.1: Persentase Realisasi Anggaran KBRI Bucharest

Uraian Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian
Menyelenggarakan dukungan administrasi dan perkantoran	24 (jumlah rincian akun belanja pegawai dan layanan perkantoran) kegiatan	24 (jumlah rincian akun belanja pegawai dan layanan perkantoran) kegiatan	100%

Penjelasan:

Target capaian pada IKU L.3.1, Persentase Realisasi Anggaran KBRI Bucharest adalah sebesar 100% yang dilakukan melalui kegiatan Menyelenggarakan dukungan administrasi dan perkantoran. Realisasi dari IKU ini adalah penyerapan anggaran KBRI sebesar Rp. **27,175,143,325.00** atau **95.24%**-, dari DIPA terakhir 2019 yang sebesar Rp. **28.531.850.000,-**. Penjelasan lebih lanjut terkait dengan realisasi anggaran tiap-tiap output dapat dilihat di subbab berikutnya.

C. REALISASI ANGGARAN

Sebagaimana telah disampaikan pada bab sebelumnya, DIPA awal KBRI Bucharest adalah Rp. **28.125.722.000,-** (Pagu Awal). Namun dalam perjalanannya, KBRI Bucharest mendapatkan tambahan anggaran **Tunjangan Sewa Rumah dan Restitusi Pengobatan Home Staff** untuk kegiatan operasional KBRI pada Program Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya Kementerian Luar Negeri sehingga DIPA terakhir KBRI Bucharest menjadi Rp.28.531.850.000,- Adapun realisasi pada DIPA Tahun 2019 sebagai berikut:

No	Program/Kegiatan	Pagu Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi per 31 Desember 2019 (Rp.)	Sisa Anggaran (Rp.)
I	Program Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya Kementerian Luar Negeri (011.01.01)	22.098.657.000	21.205.110.103	893.546.897
	Kegiatan Penyelenggaraan Kegiatan Dukungan Manajemen Pada Perwakilan Ri Di Luar Negeri	22.098.657.000	21.205.110.103	893.546.897
A	Output Layanan Perkantoran (994)	22.098.657.000	21.205.110.103	893.546.897
II	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur Kementerian Luar Negeri (011.01.02)	1.300.000.000	1.273.961.814	26.038.186

No	Program/Kegiatan	Pagu Program/ Kegiatan (Rp.)	Realisasi per 31 Desember 2019 (Rp.)	Sisa Anggaran (Rp.)
	Kegiatan Peningkatan Sarana dan Prasarana Perwakilan RI di Luar Negeri (1306)	1.300.000.000	1.273.961.814	26.038.186
A	Kendaraan Bermotor (1306.951)	700.000.000	682.350.124	17.649.876
B	Peningkatan Pengolahan Data dan Komunikasi (1302.951)	600.000.000	591.611.690	8.388.310
III	Program Pelaksanaan Diplomasi dan Kerjasama Internasional (011.01.14)	1.644.772.000	1.384.921.145	259.850.855
	Kegiatan Penyelenggaraan Diplomasi dan Kerjasama Internasional (5640)	1.644.772.000	1.384.921.145	259.850.855
A	Output Bantuan Delegasi RI (001)	280.338.000	241.147.350	39.190.650
B	Output Kerjasama Bilateral/Regional dan Multilateral (002)	813.332.000	702.318.507	111.013.493
C	Output Pameran/Promosi (003)	2.784.472.000	2.588.455.664	196.016.336
D	Output Pembinaan Masyarakat Indonesia di Wilayah Akreditasi (004)	866.711.000	816.879.949	49.831.051
E	Output Pelayanan/Perlindungan WNI/BHI (005)	70.000.000	51.417.321	18.592.679
F	Output Pelayanan Kekonsuleran (006)	318.340.000	295.862.617	22.477.383
Total Program (I + II + III)		28.531.850.000	27,175,143,325.00	1,356,706,675.00

Pada akhir tahun 2019 terdapat sisa anggaran pada KBRI Bucharest sebesar Rp.1,356,706,675.00. Realisasi anggaran tersebut dipertanggungjawabkan sebagai berikut:

- a. Pada output Layanan Perkantoran telah terealisasi 96%.
- b. Pada output Peralatan dan Fasilitas Perkantoran, telah terealisasi 98.6%.
- c. Pada output Perangkat Pengolah Data dan Komunikasi, telah terealisasi 97.5%.
- d. Pada output Bantuan Delegasi RI telah terealisasi 86%.
- e. Pada output Kerjasama Bilateral/Regional dan Multilateral telah terealisasi 86.4%
- f. Pada output Pameran/Promosi telah terealisasi 93%.
- g. Pada output Pembinaan Masyarakat Indonesia di Wilayah Akreditasi telah terealisasi sebesar 94.3%.
- h. Pada output Pelayanan/Perlindungan WNI/BHI telah terealisasi 73.4%.
- i. Pada output pelayanan kekonsuleran telah terealisasi 92.9%.

BAB IV PENUTUP

A. KESIMPULAN

KBRI Bucharest telah melaksanakan hampir seluruh rencana kinerja yang ditetapkan pada awal tahun anggaran sebagai implementasi kerja dari Perjanjian Kinerja 2019 dan Rencana Strategis periode 2015 – 2019. Selain itu visi, misi, tujuan serta sasaran strategis dan indikator kerja utama yang telah diamanatkan di dalam Kertas Tugas sebagai Duta Besar LBBP untuk Rumania dan Republik Moldova juga dijadikan sebagai acuan.

Pelaksanaan berbagai program dan kegiatan diplomasi telah mengoptimalkan seluruh potensi, sarana dan prasarana yang dimiliki oleh KBRI Bucharest. Pelaksanaan program dan kegiatan diplomasi yang dilakukan oleh KBRI Bucharest pada tingkat tertentu telah memberikan kontribusi bagi hubungan bilateral Indonesia dengan Rumania dan Republik Moldova. Walaupun pada tahun 2019 situasi dan kondisi politik dalam negeri Rumania dan Republik Moldova mengalami banyak pergolakan seperti pergantian PM, Presiden dan Menteri kabinet, namun hal tersebut tidak dirasakan terlalu berdampak pada hubungan antara RI dengan Negara Akreditasi secara global.

Secara umum hubungan Indonesia dengan Rumania dan Republik Moldova dapat terpelihara dengan baik. Pada tahun 2019, fokus KBRI Bucharest mulai diletakkan pada negara akreditasi rangkapan yakni Republik Moldova yang selama ini tidak terlalu diperhatikan. Strategi ini akan terus dijalankan mengingat selama tahun 2019 telah diidentifikasi tingginya peluang dan potensi yang dimiliki oleh Republik Moldova. Namun demikian pada tahun 2020 fokus juga tidak akan beralih dari Rumania karena tahun 2020 merupakan 70 tahun hubungan diplomatik Indonesia dan Rumania.

Dalam hal realisasi anggaran, pada umumnya pelaksanaan kegiatan selama tahun 2019 telah dilaksanakan dengan memperhatikan efisiensi dan efektifitas penggunaan anggaran yang berorientasi pada misi dan target yang hendak dicapai.

Membandingkan dengan Laporan Kinerja tahun 2018, sepanjang tahun 2019 KBRI Bucharest telah melakukan Evaluasi dan pembenahan baik dari sisi Organisasi, Sumber Daya, Perencanaan dan Pelaksanaan Kinerja. Dapat disampaikan bahwa di tahun 2019 semua unsur KBRI Bucharest telah bersinergi secara positif untuk meningkatkan capaian kinerja. Dari segi sumber daya manusia, telah dilakukan beberapa kali rotasi baik *Home Staff* maupun *Local Staff* untuk meraih hasil yang efektif, efisien dan ekonomis.

B. KENDALA UTAMA

Dalam pelaksanaan kegiatan-kegiatan selama tahun 2019, secara umum hampir tidak ditemui kendala yang berarti yang dapat mengganggu pelaksanaan kegiatan. Di sisi eksternal juga cukup kondusif bagi pelaksanaan kegiatan, walaupun situasi politik di negara akreditasi masih diwarnai gejolak.

Beberapa kendala utama pencapaian target yang mengemuka selama tahun 2019 adalah sebagai berikut:

1. Kendala eksternal situasi politik di Rumania dan Republik Moldova yang beberapa kali mengalami pergantian kepemimpinan.

2. Dalam bidang ekonomi menurut pandangan pelaku usaha negara akreditasi yaitu kurangnya informasi mengenai *update* ketentuan dan regulasi mengenai investasi asing ke Indonesia yang sebetulnya diberitakan memiliki kebijakan satu pintu untuk memotong rantai birokrasi. Hal lain yang dikhawatirkan adalah risiko yang tidak dapat diprediksi seperti bencana alam yang kerap terjadi sehingga hal tersebut mempengaruhi keputusan mereka dalam berinvestasi. Bagi pelaku bisnis di Indonesia, kendala utama adalah jarak yang cukup jauh serta potensi pasar yang tidak terlalu besar.
3. Kesulitan mengoptimalkan kegiatan-kegiatan yang melibatkan kehadiran berbagai pihak di Indonesia maupun di negara akreditasi. Komitmen pejabat tinggi dari Pusat untuk melakukan kunjungan kerja ke Rumania maupun Republik Moldova perlu diperkuat mengingat hal ini seringkali disinggung oleh Pemerintah negara akreditasi dalam beberapa pertemuan. Hal ini bisa dipahami mengingat padatnya agenda kerja masing-masing instansi terkait dan situasi politik dalam negeri Rumania dan Republik Moldova yang kurang stabil.
4. Di bidang sosial budaya mengemuka sebuah isu mengenai perubahan kebijakan dari Pusat terkait biaya tiket internasional peserta konferensi yang menimbulkan protes dari peserta bersangkutan, karena tiket peserta dari negara lain ditanggung oleh Perwakilan RI.
5. Permasalahan visa Kunjungan ke Rumania juga sempat mengemuka karena proses penerbitan Visa yang cukup lama dan kantor kedutaan yang tutup untuk jangka waktu lama pada musim panas.

C. REKOMENDASI

Dalam mengatasi hal-hal yang menjadi kendala utama pelaksanaan kegiatan, KBRI telah menempuh upaya-upaya yang juga akan diterapkan pada perencanaan dan pelaksanaan kegiatan tahun mendatang antara lain:

1. Meningkatkan mekanisme koordinasi antar unsur di KBRI dan Pusat dalam penyusunan rencana kegiatan dan penentuan target dan indikator capaian agar lebih jelas, terukur dan memenuhi aspek efisiensi, efektifitas, dan ekonomis, baik waktu maupun anggaran sesuai pedoman.
2. Mengintensifkan pendekatan dan koordinasi dengan pemerintah dan masyarakat di negara akreditasi dalam kondisi bagaimanapun, termasuk instansi-instansi terkait, partai politik, akademisi, dan LSM di dalam negeri dalam rangka memperoleh informasi yang lebih luas dan akurat. Hal ini penting untuk menentukan jadwal pelaksanaan kegiatan yang tepat guna memperoleh hasil yang optimal.
3. Menginformasikan kepada pejabat/pengusaha/seniman yang akan datang ke Rumania untuk menyusun jadwal kunjungan dan mengajukan permohonan visa sejak jauh-jauh hari dan melakukan pendekatan secara intensif kepada Pemerintah Rumania, seperti yang dilakukan pada tahun 2019 dimana Kemlu Rumania mengirimkan seorang staf ke Jakarta untuk melayani permohonan aplikasi visa ke Rumania.